

2組の演奏を聴く ～トワイライト・コンサート～

8月4日(土)18時～19時、市役所1階市民ホールで「市民ホールコンサート～トワイライト・コンサート」を開催します。土曜日の夕方、1時間に拡大して、2組の出演による特別プログラムをお送りします。

演目は「DUO HASUNO」の蓮野まゆこさん・蓮野ゆいさん(ピアノ連弾)による「くるみ割り人形」全曲、大岩根祐未さん(トランペット)と井上千亜紀さん(ピアノ)による「スケルツォ」、歌劇「トゥーランドット」より「誰も寝てはならぬ」、「千と千尋の神隠し」より「いのちの名前」他。

生涯学習課 ☎70・5670。



学習用の机と椅子を リニューアル

7月19日、中村地区センター、寺尾いずみ会館、南部ふれあい会館の自由学習室の机と椅子をリニューアル

	中村地区センター	寺尾いずみ会館	南部ふれあい会館
所在地	深谷中5-16-43	寺尾台3-6-25	上土棚南1-5-10
☎	78・2760	79・1305	77・3020
座席数	16席	35席	31席
利用時間	9時～22時		
休館日	毎週火曜日、第3水曜日、年末年始		

ルしました。これまででは会議用の長机やパイプ椅子などを利用してきましたが、自宅以外での学習環境を充実させるため、机は人目が気にならず、落ちついて勉強ができる間仕切りと照明付きのものとしました。椅子は、高さ調



下の表の各日曜日13時～17時、市役所視聴覚室で市特定創業支援事業「あやせ創業スクール」を開催します(全5回)。

参加者募集 あやせ創業スクール

整ができて、疲れづらいうものとなりました。快適な学習空間を、夏休みの宿題や受験・資格取得へ向けた勉強などの生涯学習の場としてぜひ利用してください。
生涯学習課 ☎70・5658。

講師は、ジャイロ総合コンサルティング(株)の渋谷雄大さん。全5回のセミナーを受講した方は、来年度の市の補助金に応募できたり、法人設立時の登録免許税の軽減などの支援を受けたりすることができま

市史跡ガイドボランティア 育成講座受講者募集

市が発行している「あやせウォークガイド」に沿って、市内の史跡や文化財を案内する「市史跡ガイドボランティア」の育成講座の受講者を募集します。

現地見学会と座学をとおして、史跡の知識やガイドのノウハウを習得します。内容は表のとおりで、全8回実施します。歩きやすい服装と靴で、飲み物、筆記用具持参。定員20人(申込順)。8月2日～24日に生涯学習課 ☎70・5637。

同ボランティアの会に入会し、案内をとおして歴史や文化を伝えていきませんか。

同課。

実施日	時間	内容	集合場所
9月3日(月)	13:30～16:00	開講式 ガイドの心得について	市役所303会議室
9月10日(月)	13:30～16:00	第1回見学会 江戸の殿さまコース	
10月1日(月)	13:30～16:00	第2回見学会 渡辺華山とお銀さまコース	市役所303会議室か 早園地区センター
10月10日(水)	9:00～12:30	第3回見学会 目久尻川の史跡を見て下る	市役所正面玄関
10月22日(月)	13:30～16:00	第4回見学会 渋谷氏コース	城山公園
10月29日(月)	13:30～16:00	綾瀬の歴史	市役所303会議室
11月6日(火)	13:30～16:00	神崎遺跡資料館で見学会	
11月12日(月)	13:30～16:00	第5回見学会 春日局コース 閉講式	市役所306会議室

カリキュラム

9月23日	～成功する社長とは？～ 創業者の心構えを学ぼう！	<ul style="list-style-type: none"> 成功する起業家と失敗する起業家の違い 経営者の心構えと重要性 経営者として一歩踏み出すには？
9月30日	～成功する商売とは？～ 創業ビジネスモデルを作ろう！	<ul style="list-style-type: none"> あなたの強みを創業に活かす方法 成功するビジネスモデルの4つの条件とは？ 成功している創業事例から学ぼう
10月7日	～売れ続けて儲かる仕組み～ マーケティングとお金のこと	<ul style="list-style-type: none"> 創業までにすべきマーケティングとは？ ゼロからわかる売れ続ける仕組みづくり お金の集め方とお金の回し方入門
10月14日	～ゼロ円でできるお客づくり～ 売れるHP・ブログ・SNS活用	<ul style="list-style-type: none"> インターネットを使って情報発信しよう 起業家が使うべきSNSやブログ活用術 問い合わせを獲得するホームページの作り方
10月21日	～ゼロ円でできるお客づくり～ 売れるチラシ・名刺作成術 ビジネスプラン発表会	<ul style="list-style-type: none"> 地域に根ざしたアナログ販促の重要性 売れるチラシ、名刺の条件＆作ってみよう ビジネスプランを売れるものに変えよう！