

# 自分の身は自分で守ろう

防災気象情報サイトをリニューアル



災害から命を守るためには、日頃からの備えがとても大切です。特に自分自身や家族を守る「自助」は重要であるため、家庭内での備蓄を見直すなど、普段から災害に備えましょう。

大雨などの事前に予想できる災害は、早くから適切な情報を収集することで被害を減らすことにつながります。

市では、市内の天気や警報・注意報、雨や台風の情報などを配信するインターネットサイト「綾瀬市防災気象情報サイト」を8月16日からリニューアルをします。引き続き、防災・減災対策に役立ててください。

PC版URL  
<https://ayase-city.bosai.info/>  
 スマホ版URL  
<https://ayase-city.bosai.info/s/>



8月29日に予定していた市総合防災訓練は、緊急事態宣言の発出や感染拡大状況を考慮し、同日程での実施を見合せます。

☎危機管理課 ☎70・5641

## コロナ禍に負けない創業を

# あやせ創業スクール参加者募集



あやせ創業スクールをオンライン配信で開催します。

講師はジャイロ総合コンサルティング(株)の渋谷雄大さんほかです。

全5回のセミナーを受講した人は、法人設立時の登録免許税の軽減などの支援を受けたり、次年度の市の創業補助金公募にエントリーしたりすることができます。

■対 創業を考えている方、創業1年以内の方、個人で創業して5年未満の方

■定 80人  
 ■費 5000円(全5回分)  
 ■主 綾瀬市商工会  
 ■申 9月5日までに同会ホームページから申し込み  
 ☎同会 ☎78・0606

回	日程	講師	事前動画講座内容 (各60分前後)	Zoom 開講時間	Zoomオンライン講座内容
1	9/19(日)	渋谷	失敗しない起業の条件とは?	13:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>失敗する起業と成功する起業</li> <li>新時代の「起業」の成功ポイント</li> <li>成長株のDX型起業とは</li> </ul>
			ビジネスモデルとリスタートアップ	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>マーケティングとは何か</li> <li>買い続けてもらうためのマーケティング</li> <li>ビジネスモデルとリスタートアップ</li> <li>事業テーマを明確にしよう</li> </ul>
2	9/26(日)	高田	アイデア発想の具体策とMVP	13:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>新たな時代のビジネスとは</li> <li>アイデアを生み出すコツ</li> <li>MVPを見つけよう</li> </ul>
			ビジネスモデルと創業計画の重要性	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>失敗しない創業の仕組み</li> <li>ビジネスモデルづくりのコツ</li> <li>ビジネスモデルを話し合おう</li> </ul>
3	10/3(日)	佐藤	数字の基本と財務諸表、創業の手続きと書類	13:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>利益を上げる価格戦略とは</li> <li>資金繰り計画を考える</li> <li>利益計画に落とし込む</li> <li>価格戦略を決めよう</li> </ul>
			人材採用と人材育成の動どころ	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスプラン作成の意味</li> <li>IndeedやSNSによる人材採用と育成</li> <li>事業計画プレゼン</li> <li>事業計画の穴を埋める</li> </ul>
4	10/16(土)	雲丹亀	SNS活用の超基本	13:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>創業期のSNS活用について</li> <li>SNS活用のポイント</li> <li>SNSアカウントを作成</li> <li>SNSの投稿案を考えてみよう</li> </ul>
			ネットショップ・HPの超基本 アナログ販促の基本 (チラシ・名刺・お礼状)	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>ネットショップBASE</li> <li>ウェブサイト作成の動どころ</li> <li>ブログ活用</li> <li>販促計画を作ろう</li> </ul>
5	10/30(土)	高田	プレゼンテーションの極意と動画活用	13:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>相手を説得するためのビジネスプランプレゼンテーションのコツ</li> <li>グループ内での発表、代表者決め、準備</li> <li>グループ代表のビジネスプラン発表</li> </ul>
			(事前動画なし)	15:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>講師による講評</li> <li>まとめ講義</li> </ul>

# あやせのものづくり技術、ニューヨークへ

☎工業振興企業誘致課 ☎70・5661

7月14日、綾瀬の町工場の技術を生かし、新製品の開発を行う「あやせものづくり研究会」の会員である(株)鎌田理化学器械製作所で開発されたSekiei Bellがニューヨーク近代美術館(MoMA)デザインストアNYに出荷されました。

同ストアで販売する製品は、バイヤーが世界中の製

品から厳選し、素材や製造方法、デザインコンセプトについて何回もの審査を勝ち残った一握りのみが導入されます。同ストアはニューヨークの中心部にあり、全世界からの注目度も非常に高く、導入されること自体が高名とされています。同研究会の製品が同ストアで取り扱われるのは初めてです。

Sekiei Bell製作者の  
 (株)鎌田理化学器械製作所の  
 佐野 則之さん



私たちは昭和34年創業の工業用ガラス製品の製造メーカーです。Sekiei Bellは、私たちの持つ職人技と素材の石英ガラスの特性を生かしたテーブルベルで、音響性能にこだわり一つ一つ手作りをしています。

製品発表から2年、突然MoMAデザインストアNYへの導入が決まりました。初めは実感が湧きませんでしたが、同研究会の仲間から、町工場の製品が同ストアNYに導入されるのは希少だと聞き、大変なことになったと、日に日に実感が湧いてきました。



私たちの職人技が一流のMoMAに認められたことは大変誇らしく思います。MoMAへの導入を契機に、「ものづくりのまち あやせ」を広くアピールし、地域に愛されるブランドに成長していきたいと思ひます。

●SekieiシリーズのSekiei Bell  
 高い純度と透明度を誇る石英ガラスが澄み切った音色を長く奏でます。動画で聞いてみてください。  
 URL <https://youtu.be/2Nd2NFoZ OEM>

ものづくり  
 あやせ  
 研究会  
 ayase labo

開発製品を  
 紹介します



●Sumiシリーズ：旭工業(有)

カーボン(炭素)の特性を高性能な機械と職人技で表現したシリーズです。炭の遠赤外線効果で食材の中心まで熱を伝え、軟らかさとうま味を引き出す調理鍋とプレートを開発しました。



●Tetsuシリーズ：(株)ナウ産業

鉄鍋はさびるという常識をくつがえしたシリーズです。プレス加工で高密度化された鉄の蓄熱性で食材に熱を瞬時に伝え、ジューシーさとうま味を閉じ込めます。鉄鍋や鉄フライパンを開発しました。



●Oriシリーズ：(株)野口製作所

高い「折り」曲げ技術と各金属の特性を表現するシリーズです。銅と真ちゅうの金属特性(抗菌・抗ウイルス性)で清潔に保つマスキングクリップとケースを開発しました。