



綾瀬市記者発表資料

令和4年2月21日発表
総務部 公共資産課
公共施設マネジメント
推進担当
Tel.0467-70-5669

資料2 綾瀬市提案募集型ネーミングライツ・パートナーの募集について

- ◆ **概要** 新たに民間事業者の提案に基づく、ネーミングライツ・パートナーの募集を行います。
- ◆ **目的** 新たな自主財源を確保し、市民サービスの向上を図るとともに、市及び本市施設の市内外への効果的な周知に資するものです。
- ◆ **内容 (背景)** 公共施設におけるネーミングライツ制度の導入を進めています。今回、更なる制度の活用を進めるため、ネーミングライツ対象施設を特定せず、民間事業者等から自由なネーミングライツ対象施設等の提案を随時受付できる提案募集型のネーミングライツ・パートナーの募集を行います。
- ◆ **対象施設等**
 - ・ スポーツ施設、文化施設、公園等の主に市民が利用する公共施設
 - ・ 市主催又は共催のイベントや講座等のソフト事業
 - ※ 庁舎や学校などネーミングライツ制度が適当でない施設や既にネーミングライツ制度を導入済みの施設等は対象外
- ◆ **セールスポイント**
 - ・ 企業等による「提案募集型」とすることで、より幅広い公共施設を対象とすることができます。
 - ・ 厳しい財政情勢の中、財源確保により持続可能な施設の運営に繋げることができます。
- ◆ **手続きフロー**
 - 事前相談
 - ↓
 - 公募・提案受付
 - ↓
 - 第1次審査（書類審査）、第2次審査・優先交渉権者の決定
 - ↓
 - 優先交渉権者との協議（契約内容など詳細を決定）
 - ↓
 - ネーミングライツ・パートナーの決定
 - ↓
 - 契約締結・施設表示等の変更、愛称の使用開始





綾瀬市記者発表資料

令和4年2月21日発表
総務部 公共資産課
公共施設マネジメント
推進担当
Tel.0467-70-5669

◆ (参考) ネーミングライツ制度導入施設

施設名	契約者	愛称	愛称 使用期間	金額
綾瀬市 文化会館	株式会社オーエンス (東京都中央区)	綾瀬市オーエンス 文化会館	R2/4/1～ R7/3/31	120万円/年
綾瀬市民 スポーツ センター	有限会社飯室商店 (綾瀬市早川)	IIMURO GLASS 綾瀬市民 スポーツセンター	H29/4/1～ R4/3/31	51万円/年

◆ IIMURO GLASS 綾瀬市民スポーツセンター 広告効果

項 目	回数※
市ホームページネーミングライツ掲載ページアクセス件数 (A)	47,083
市の広報の掲載件数 (発行部数 36,600部) (B)	13,335,709
スポーツセンター教室チラシ (C)	200,000
スポーツセンター案内パンフレット (D)	2,500
登録団体への通知等 (E)	5,000
合 計 (A) ～ (E) (F)	13,590,292
年換算 (F) /5	2,718,058

※平成29年4月1日から令和3年10月末までの実数を基に推計した回数

