

地球温暖化防止のため、省エネにチャレンジ

エコライフを実践して、キャンペーンに応募しよう！

実施対象期間 令和7年6月1日(日)～10月31日(金)



あやびい

綾瀬市の名産品など、
抽選で景品が当たります！

みんなで省エネに取り組んで、
二酸化炭素の排出量を減らそう！



省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」：環境省

応募期間：令和7年6月1日（日）～令和7年10月31日（金）

受付方法：応募フォームにて。<https://logoform.jp/form/joWK/1007923>

（上記 URL にアクセスするか、右の QR コードを読み取ってください。）



景品進呈：応募された方には抽選番号を付与します。抽選で当選者には景品を進呈します。

抽選結果：11月29日（土）開催予定の「あやせ環境展」で掲示のほか、12月26日（金）

まで環境保全課窓口や市ホームページ等で公表します。

景品引換：①11月29日（土）開催予定の「あやせ環境展」で引換え

②環境保全課窓口で12月26日（金）までに引換え

※景品を選ぶことはできません。

※引換え時に、抽選番号の確認を行います。

その他：① 市内在住の方が対象です。

② 応募期間中であれば、何回でも応募できます。しかし、食品ロス削減コースのみ
応募制限として、1人20口まで。

③ 5コースの重複応募は可能ですが、当選は1人1回です。

主 催：あやせ環境ネットワーク・綾瀬市

協 賛：市内趣旨賛同事業所

問合せ先：あやせ環境ネットワーク事務局（綾瀬市役所4階環境保全課内）

電話 0467-70-5619（直通）

地球全体の気温が上がリ、環境や生活に影響が出ています！

ニュースなどでよく耳にする「地球温暖化」。

その主な原因は、大気中の二酸化炭素です。

二酸化炭素などの熱を蓄える力のある温室効果ガスは、人間の活動によって増え続け、産業革命以前（1750年頃）と比べて約40%増加しています。

地球温暖化が進むと異常気象が起きやすくなり、自然や農業がダメージを受け、伝染病が発生する地域も広がります。

二酸化炭素の排出を減らし、地球温暖化を食い止めよう！

私たちは、日々の暮らしの中で電気やガス、ガソリン、灯油などのエネルギーを使うことにより二酸化炭素を排出しています。



エネルギーを使う時間や量を減らし、二酸化炭素の排出を抑制しましょう！

あやせ環境ネットワークは、趣旨賛同企業の協賛金により運営されています。

【令和6年度協賛企業】

秋本食品株式会社、綾瀬幼稚園、エムケーチーズ株式会社、株式会社川崎製作所、

株式会社県央資源センター綾瀬営業所、株式会社紺野企業、

相鉄バス株式会社綾瀬営業所、株式会社タズミ、株式会社デザインルーム、

東ソー株式会社、トピー工業株式会社綾瀬製作所、中島動物病院、

有限会社中電社、株式会社ニチゲン、株式会社ノジマ、有限会社パフェット、

株式会社マキバ、有限会社峰建設、株式会社メイコー、株式会社山勝、

油研工業株式会社、株式会社横浜製作所、株式会社ワイ・ケー電子

（50音順、敬称略）

「あやせ環境ネットワーク」で一緒に活動してみませんか！

あやせ環境ネットワークは、第3次綾瀬市環境基本計画の推進を図るため、市と協働して持続可能な社会づくりを目指し、活動しています。

現在、11団体と10個人で構成しています。（令和7年4月現在）

より良い環境を引き継ぐため、あなたも参加してみませんか？

問合せ先：あやせ環境ネットワーク事務局（綾瀬市役所4階環境保全課内）

電話 0467-70-5619（直通）

令和7年度あやせエコっと21（家庭編）キャンペーン コース案内

★ 節電コース

- ① 実施対象期間中に節電の取組（ア．令和7年6月分から9月分の電気使用量が、前年同月分の使用量を下回ること イ．エアコンフィルターを買い換えること ウ．業者によるエアコンフィルターの清掃を行うこと）を実施することで応募できます。
- ② 証明できるものを添付してください。
- ア：電気使用量のお知らせ等を写した画像や、画面のスクリーンショット等
- イ：購入したことが確認できるレシート等を写した画像や画面のスクリーンショット等
- ウ：業者による清掃が確認できる書類等を写した画像や画面のスクリーンショット等
- ③ アについては、**節電のために工夫した内容**を応募フォームに入力してください。
- ④ 応募口数は次のとおりです。

ア．電気使用量削減：1か月分を1口（最大4口まで）

イ．エアコンフィルターの買い換え1点につき

市内購入：2口

市外購入（通信販売も含む）：1口

ウ．業者によるエアコンフィルターの清掃1台につき：3口

※熱中症予防のため、エアコンは適切に使用してください。

～使用量のお知らせ・電子画面見本～



今年 < 昨年 ⇒ 応募

電気使用量が昨年より減少している場合、1口として応募が可能です。

★ LED電球交換コース

- ① 実施対象期間中に、LED電球に買い換えることで応募できます。
- ② 照明できるもの（レシート等を写した画像や画面のスクリーンショット等）を添付してください。

- ③ 対象製品を1点購入にあたり、応募口数は次のとおりです。

A．市内家電製品取扱店（個人商店）：3口

B．市内家電製品取扱店（チェーン店・ホームセンター等）：2口

C．市外家電製品取扱店（個人・チェーン店・通販）：1口

★ 省エネ型家電製品（3品目）買換えコース

- ① 実施対象期間中に、下の「表1：対象家電製品」のうち、消費電力が減少する家電製品に買い換えることで応募できます。
- ② 対象家電製品を購入したことを証明できる領収書（レシート可）を写した画像とともに、省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」のかんたん比較結果がわかるもの（印刷したものを写した画像や画面のスクリーンショット等）を添付してください。
- ※テレビについては、「しんきゅうさん」による比較ができないため、買い換え前のテレビの写真を添付してください。

【表1：対象家電製品】

ア．エアコン イ．テレビ ウ．冷蔵庫

【表2：抽選券口数】 対象家電製品1点につき

A．市内家電製品取扱店（個人商店）：10口

B．市内家電製品取扱店（チェーン店・ホームセンター等）：5口

C．市外家電製品取扱店（個人・チェーン店・通販）：3口

★ しんきゅうさん かんたん比較結果 確認方法

- インターネットで「しんきゅうさん」を検索
- トップ|省エネ製品買換ナビゲーション「しんきゅうさん」を選択
- 「さっそく比較してみる!」をクリック
- 「かんたん比較」をクリック
- 製品情報を入力
- 「比較する」をクリック



★ 宅配ボックス購入コース

- ① 実施対象期間中に宅配ボックスを購入及び設置することで応募できます。
- ② 証明できるもの（レシート等を写した画像や画面のスクリーンショット等、設置が確認できる写真）を添付してください。
- ③ 応募口数は次のとおりです。

宅配ボックスを購入：市内購入2口、市外購入（通信販売も含む）1口

★ 食品ロス削減コース

- ① 実施期間中に市内店舗で値引きされた食料品10点で1口として応募できます。
- ② 購入したことが証明できる領収書（レシート可）を写した画像を添付してください。
- ③ 応募制限として、1人20口までとします。