

平成 30 年度市民の商店等に関する アンケート調査結果報告書

平成 30 年 12 月

綾 瀬 市

目 次

I	調査の概要.....	1
1	調査の目的	1
2	調査対象	1
3	調査期間	1
4	調査方法	1
5	調査基準日	1
6	回収状況	1
7	調査結果の表示方法	1
II	調査結果.....	2
1	あなた自身についてお伺いします。	2
2	最寄りの商店街についてお伺いします。	4
3	日頃の買い物の状況について	9
III	調査結果からの現状と今後の市内の商店等のあり方について	37
IV	アンケート調査票.....	38

I 調査の概要

1 調査の目的

市民の購買状況、商店への意識に関する調査を行い、今後の商業振興施策を企画・立案する際の基礎データを把握することを目的に調査をしました。

2 調査対象

本市在住の20歳以上の市民の中から無作為に2,000人抽出

3 調査期間

平成30年10月1日から平成30年10月19日

4 調査方法

郵送による配布・回収

5 調査基準日

平成30年9月1日現在

6 回収状況

配布数	有効回答数	有効回答率
2,000通	1,091通	54.6%

7 調査結果の表示方法

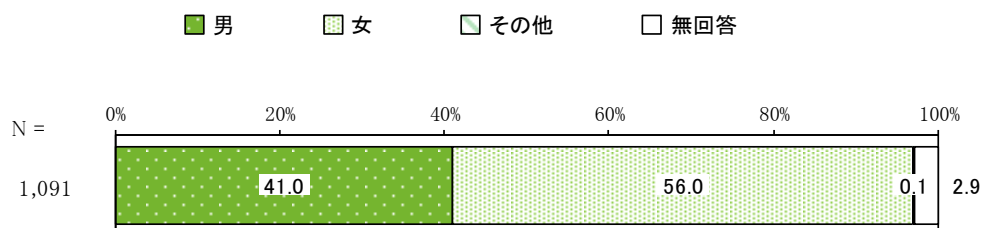
- ・回答は各質問の回答者数（N）を基数とした百分率（%）で示してあります。また、小数点以下第2位を四捨五入しているため、内訳の合計が100.0%にならない場合があります。
- ・複数回答が可能な設問の場合、回答者が全体に対してどのくらいの比率であるかという見方になるため、回答比率の合計が100.0%を超える場合があります。
- ・クロス集計の場合、無回答を排除しているため、クロス集計の有効回答数の合計と単純集計（全体）の有効回答数が合致しないことがあります。なお、クロス集計とは、複数項目の組み合わせで分類した集計のことで、複数の質問項目を交差して並べ、表やグラフを作成することにより、その相互の関係を明らかにするための集計方法です。
- ・調査結果を図表にて表示していますが、グラフ以外の表は、最も高い割合のものを■で網かけをしています。（無回答を除く）

II 調査結果

1 あなた自身についてお伺いします。

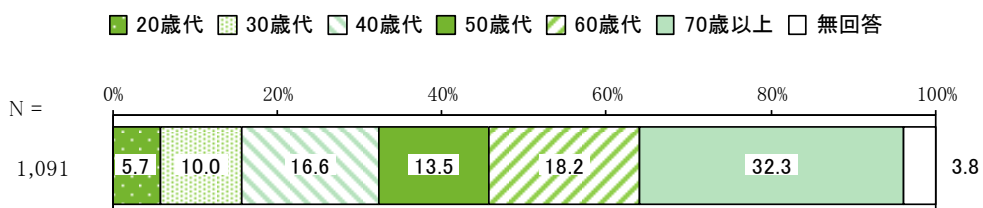
問1 性別（○は1つだけ）

「男」の割合が41.0%、「女」の割合が56.0%となっています。



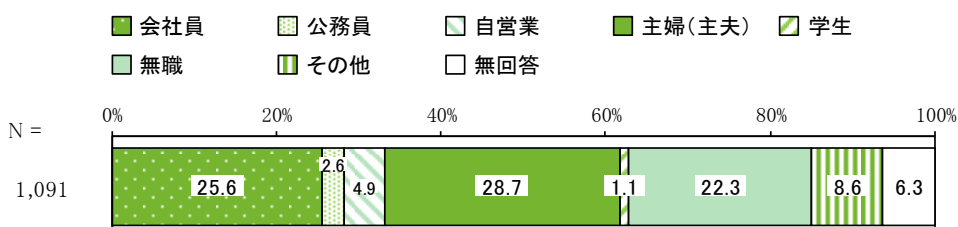
問2 年齢をご記入ください。

「70歳以上」の割合が32.3%と最も高く、次いで「60歳代」の割合が18.2%、「40歳代」の割合が16.6%となっています。



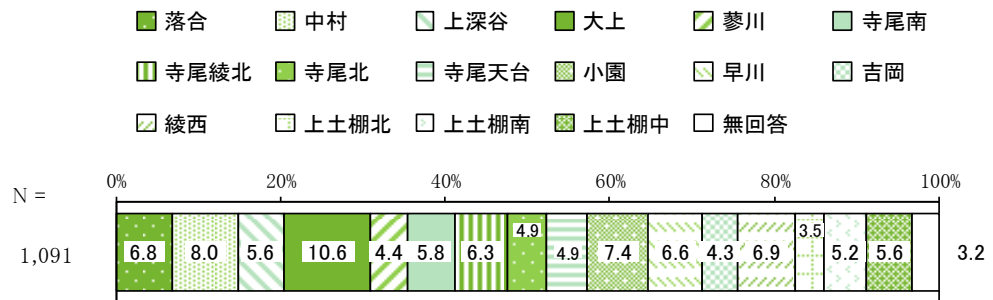
問3 職業（○は1つだけ）

「主婦（主夫）」の割合が28.7%と最も高く、次いで「会社員」の割合が25.6%、「無職」の割合が22.3%となっています。



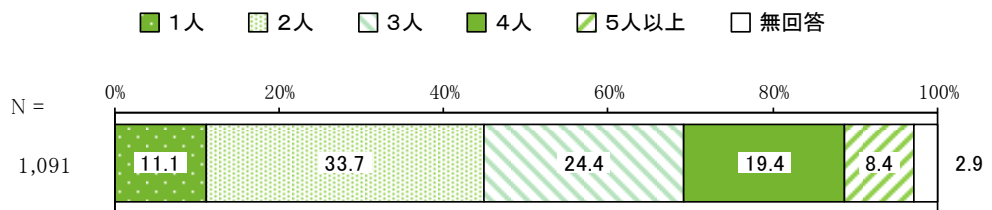
問4 居住地（○は1つだけ）

「大上」の割合が10.6%と最も高く、次いで「中村」の割合が8.0%、「小園」の割合が7.4%となっています。



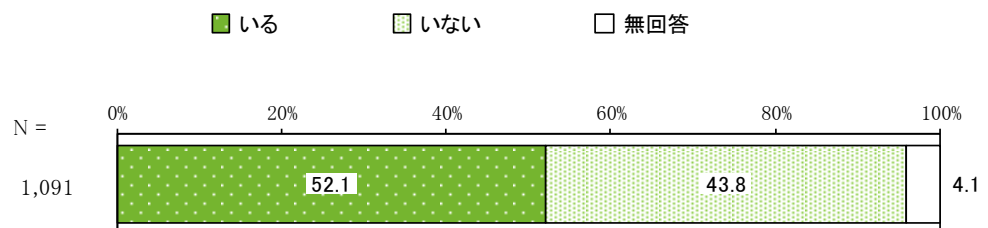
問5 世帯人数（○は1つだけ）

「2人」の割合が33.7%と最も高く、次いで「3人」の割合が24.4%、「4人」の割合が19.4%となっています。



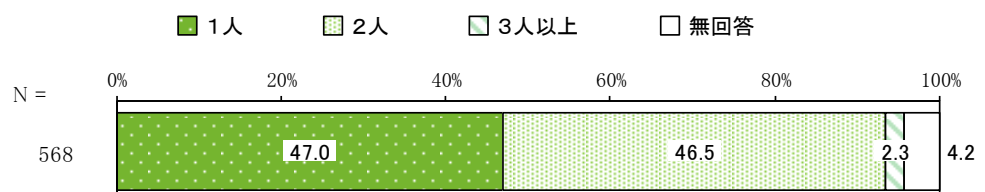
問6 世帯の中の高齢者（65歳以上）の有無（○は1つだけ）

「いる」の割合が52.1%、「いない」の割合が43.8%となっています。



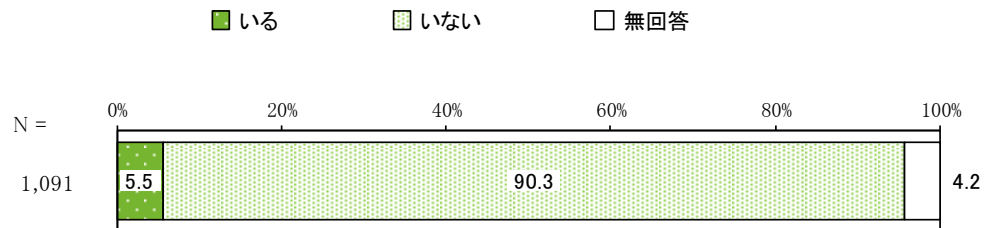
「いる」と回答した方の世帯の高齢者数

「1人」の割合が47.0%と最も高く、次いで「2人」の割合が46.5%、「3人以上」の割合が2.3%となっています。



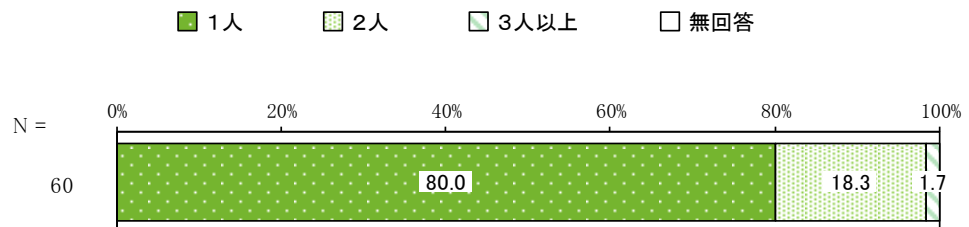
問7 世帯の中の乳幼児の有無（○は1つだけ）

「いる」の割合が5.5%、「いない」の割合が90.3%となっています。



「いる」と回答した方の世帯の乳幼児数

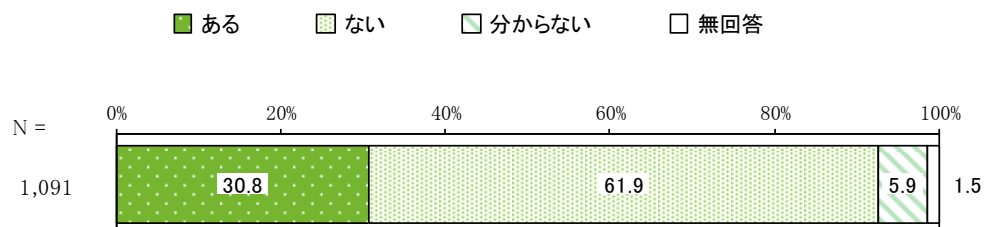
「1人」の割合が80.0%と最も高く、次いで「2人」の割合が18.3%、「3人以上」の割合が1.7%となっています。



2 最寄りの商店街についてお伺いします。

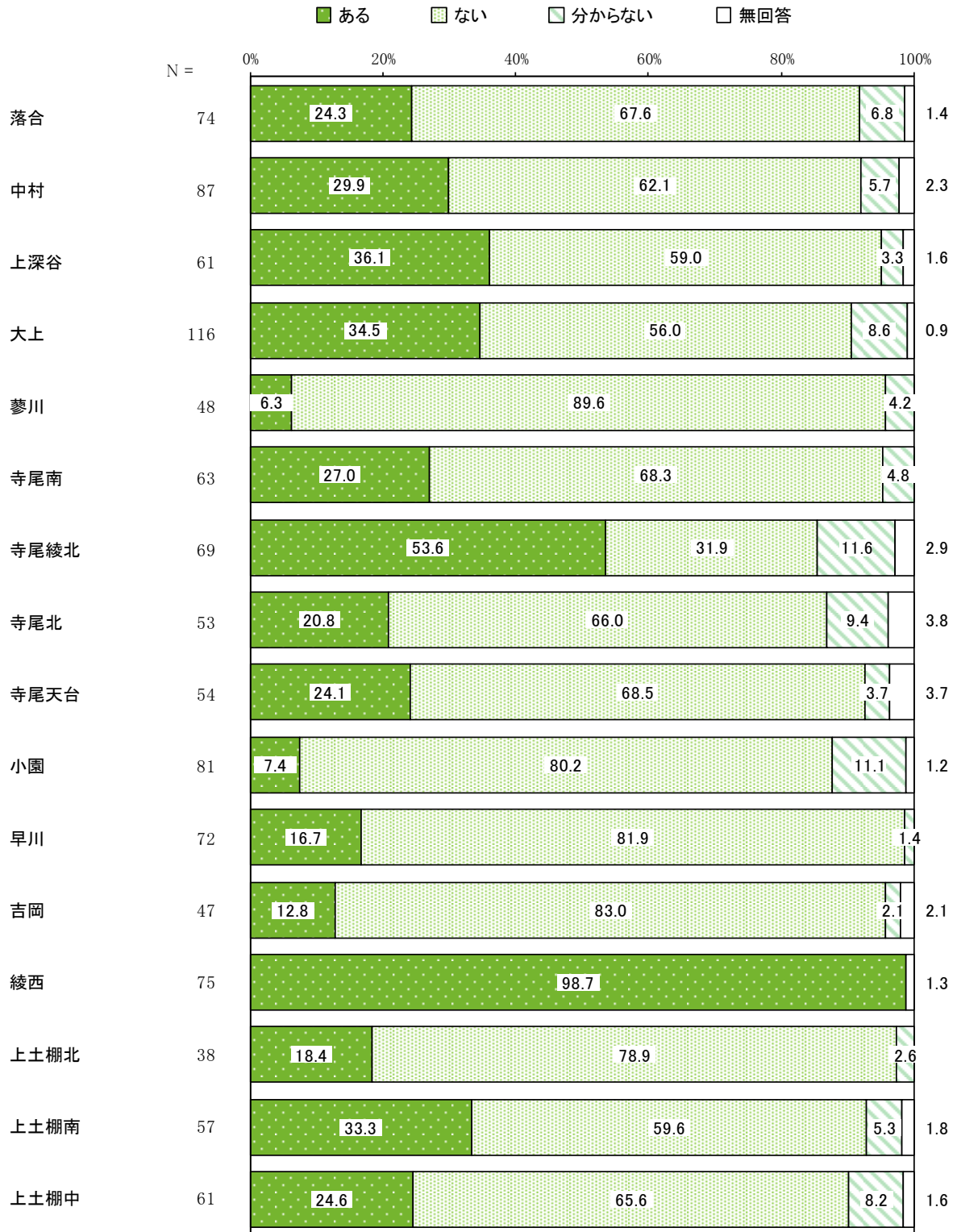
問8 お住まいの地域に商店街はありますか。（○は1つだけ）

「ない」の割合が61.9%と最も高く、次いで「ある」の割合が30.8%、「分からない」の割合が5.9%となっています。



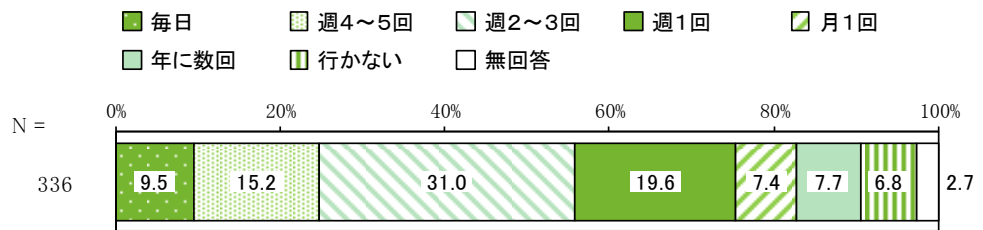
【居住地域別】

居住地域別でみると、他に比べ、綾西で「ある」の割合が、蓼川で「ない」の割合が高くなっています。



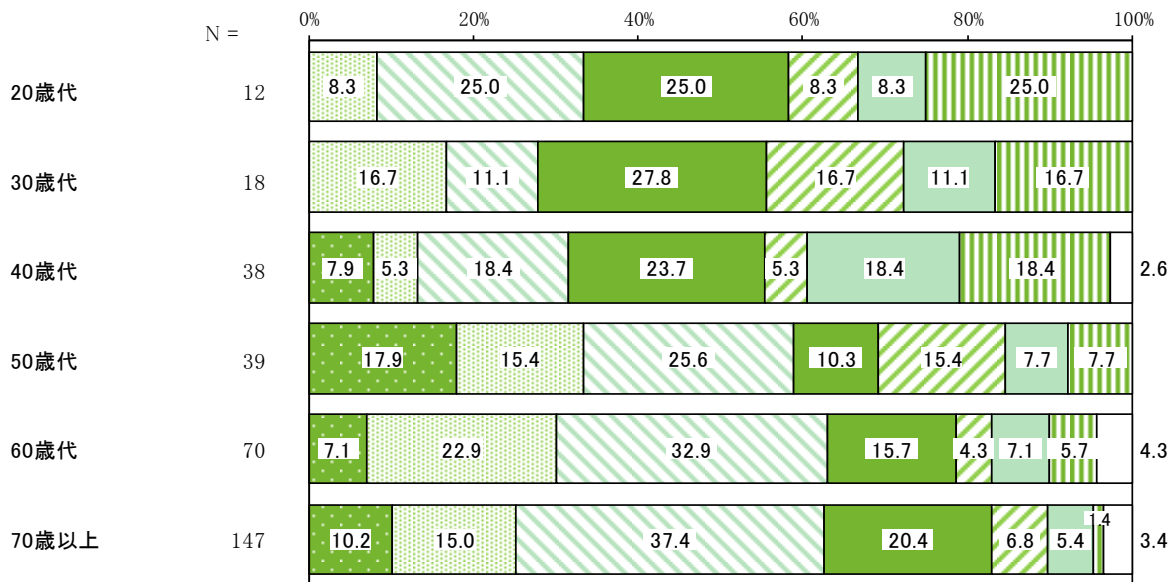
問 8-1 商店街の利用頻度を教えてください。(〇は1つだけ)

「週 2～3 回」の割合が 31.0%と最も高く、次いで「週 1 回」の割合が 19.6%、「週 4～5 回」の割合が 15.2%となっています。



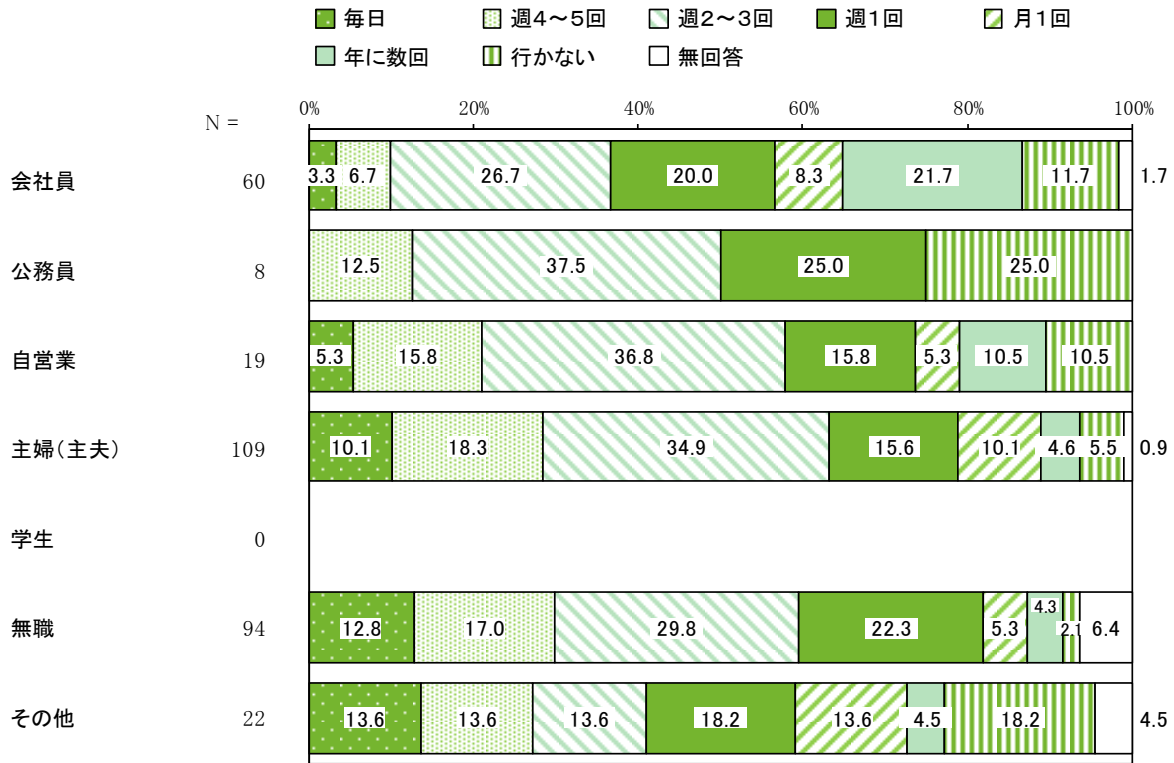
【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20 歳代で「行かない」の割合が、50 歳代で「毎日」の割合が、60 歳代で「週 4～5 回」の割合が高くなっています。



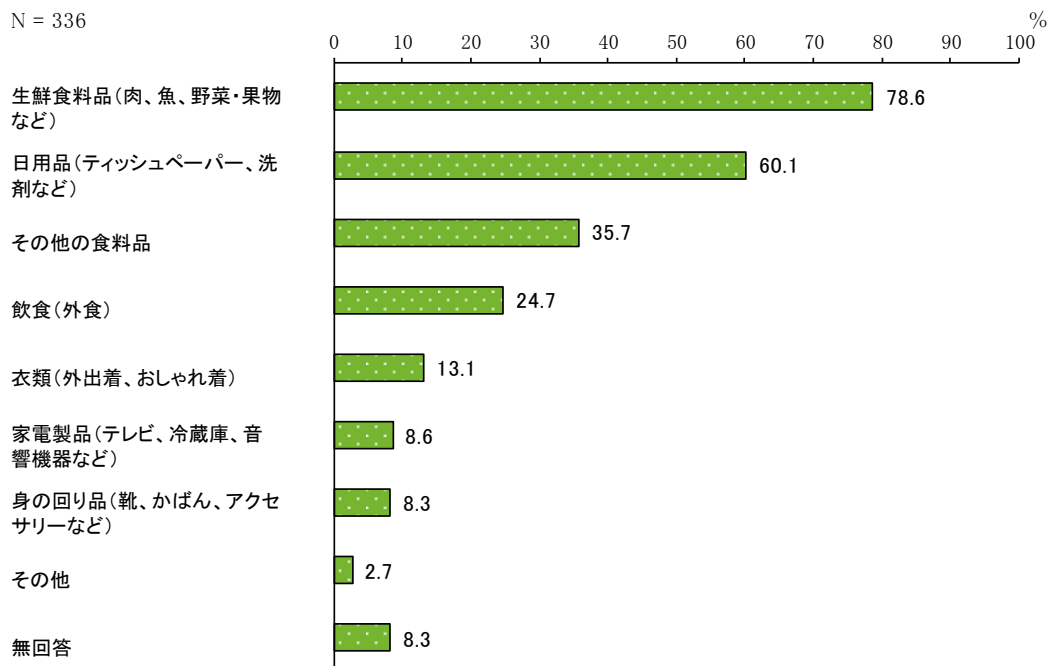
【職業別】

職業別でみると、他に比べ、自営業、主婦（主夫）で「週2～3回」の割合が高くなっています。



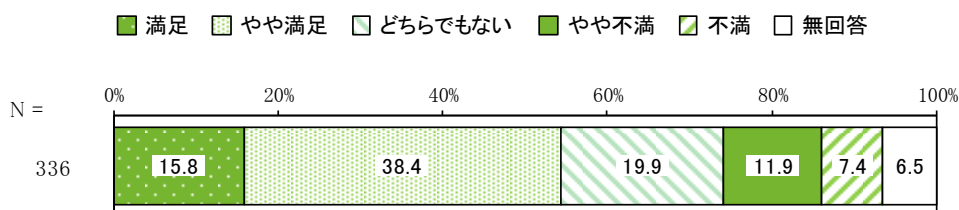
問 8-2 商店街で利用する店舗があれば教えてください。(〇はいくつでも)

「生鮮食料品（肉、魚、野菜・果物など）」の割合が 78.6%と最も高く、次いで「日用品（ティッシュペーパー、洗剤など）」の割合が 60.1%、「その他の食料品」の割合が 35.7%となっています。



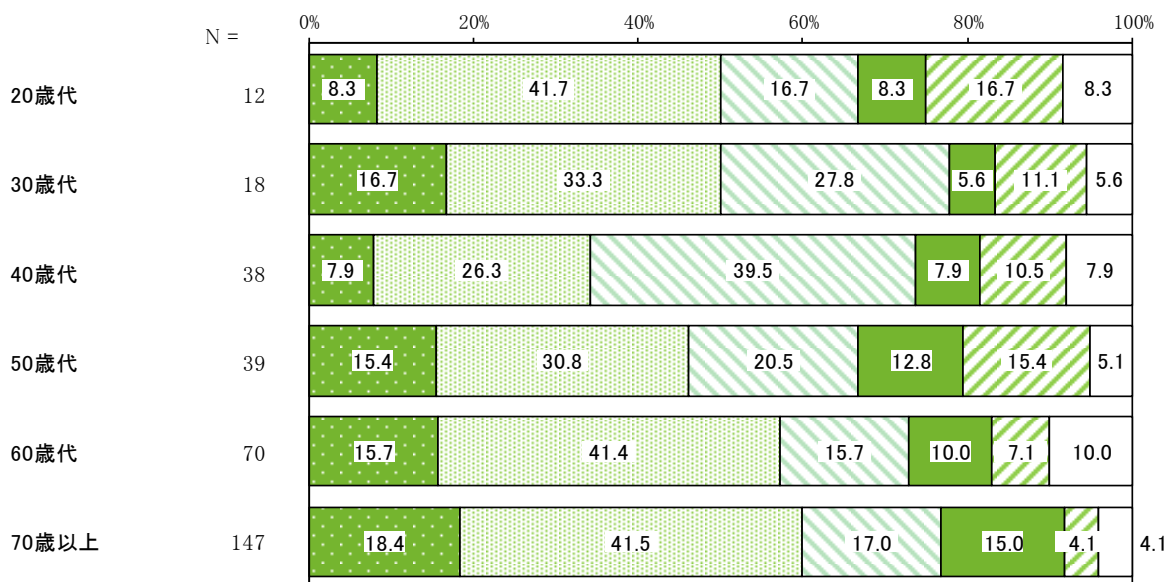
問 8-3 商店街の満足度について教えてください。(〇は1つだけ)

「満足」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が 54.2%、「どちらでもない」の割合が 19.9%、「やや不満」と「不満」をあわせた“不満”の割合が 19.3%となっています。



【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20歳代、50歳代で“不満”の割合が高くなっています。



問 8-4 自宅近くの商店街を利用しない理由、商店街へ今後期待することがあれば教えてください。(自由記述)

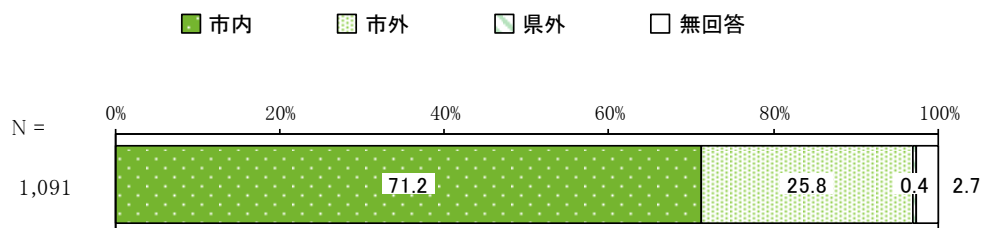
自由記述の主な意見

- ・ 徒歩圏内に無い
- ・ 駐車場が小さい (台数が少ない)
- ・ 品数が大型スーパーに比べ少ない
- ・ 1ヶ所で買い物がそろわない
- ・ 営業時間が短い
- ・ 飲食できる店が増えてほしい
- ・ 規模が小さく、欲しい物が無い
- ・ 競争店がない為、値段が高い

3 日頃の買い物の状況について

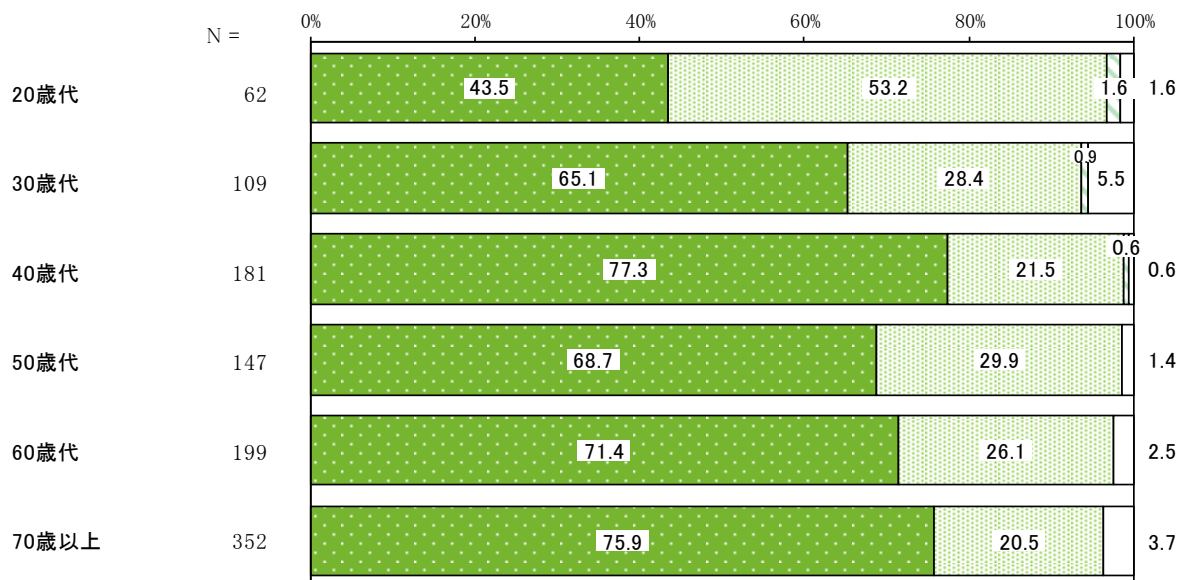
問9 日頃、主に買い物する場所を教えてください。(〇は1つだけ)

「市内」の割合が71.2%と最も高く、次いで「市外」の割合が25.8%、「県外」の割合が0.4%となっています。



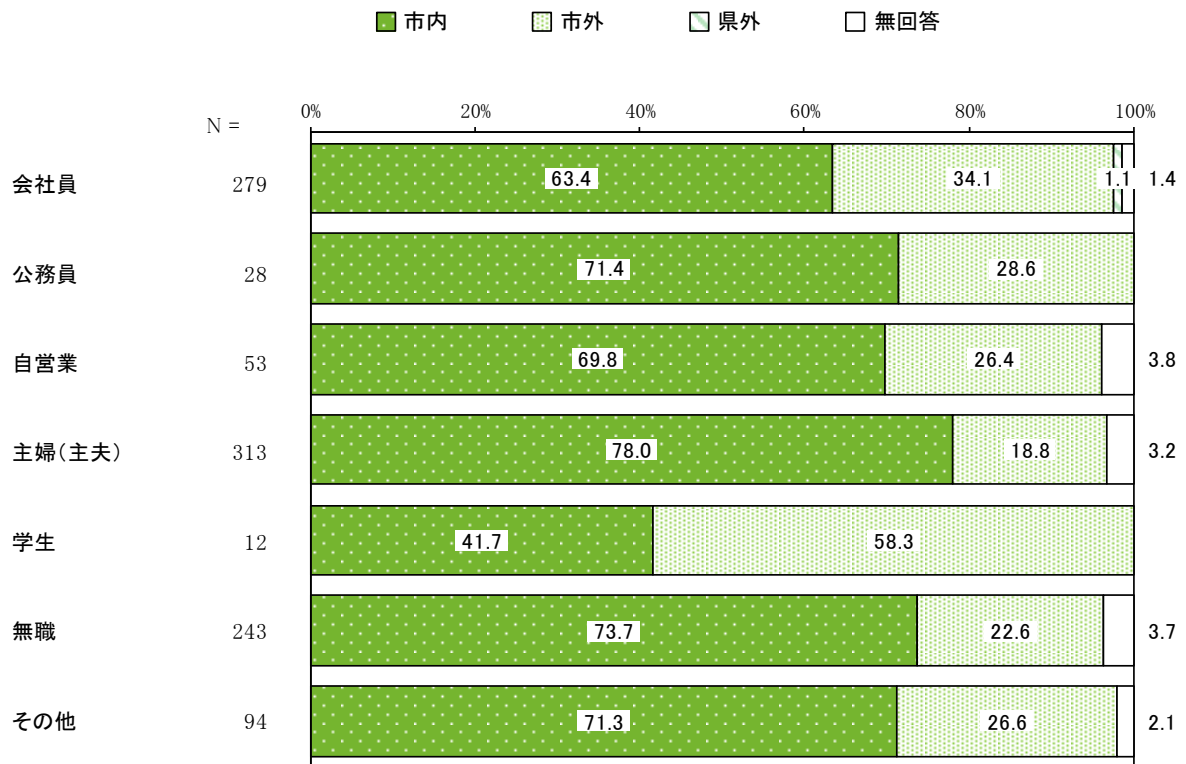
【年齢別】

年齢別でみると、年齢が低くなるにつれて「市外」の割合が高くなる傾向がみられます。



【職業別】

職業別でみると、他に比べ、主婦（主夫）で「市内」の割合が、学生で「市外」の割合が高くなっています。

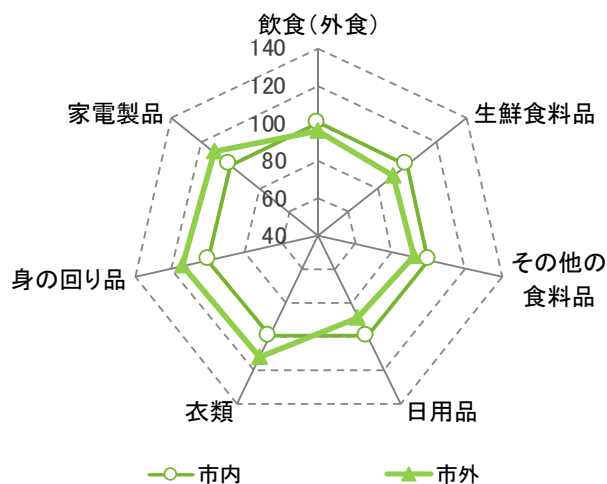


【レーダーチャートによる分析】

問 10 から問 16 の 7 項目の質問項目について、「市内」の設問に回答をした人を基準として、「市外」と答えた人を比較しています。

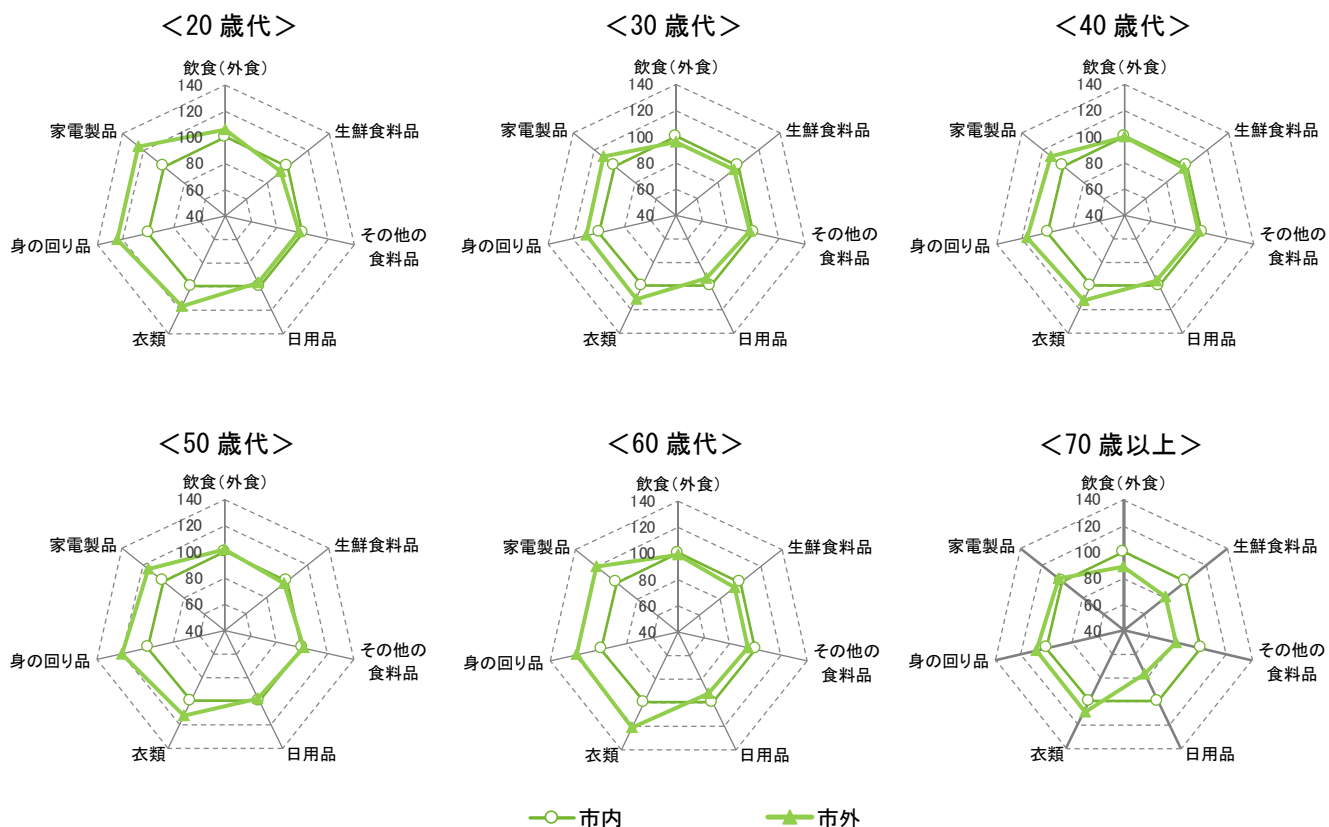
<市全体>

市全体でみると、飲食（外食）、生鮮食料品、その他の食料品、日用品といった毎日必要となるようなものは「市内」が多く、衣類、身の回り品、家電製品といったものは「市外」が高くなっています。



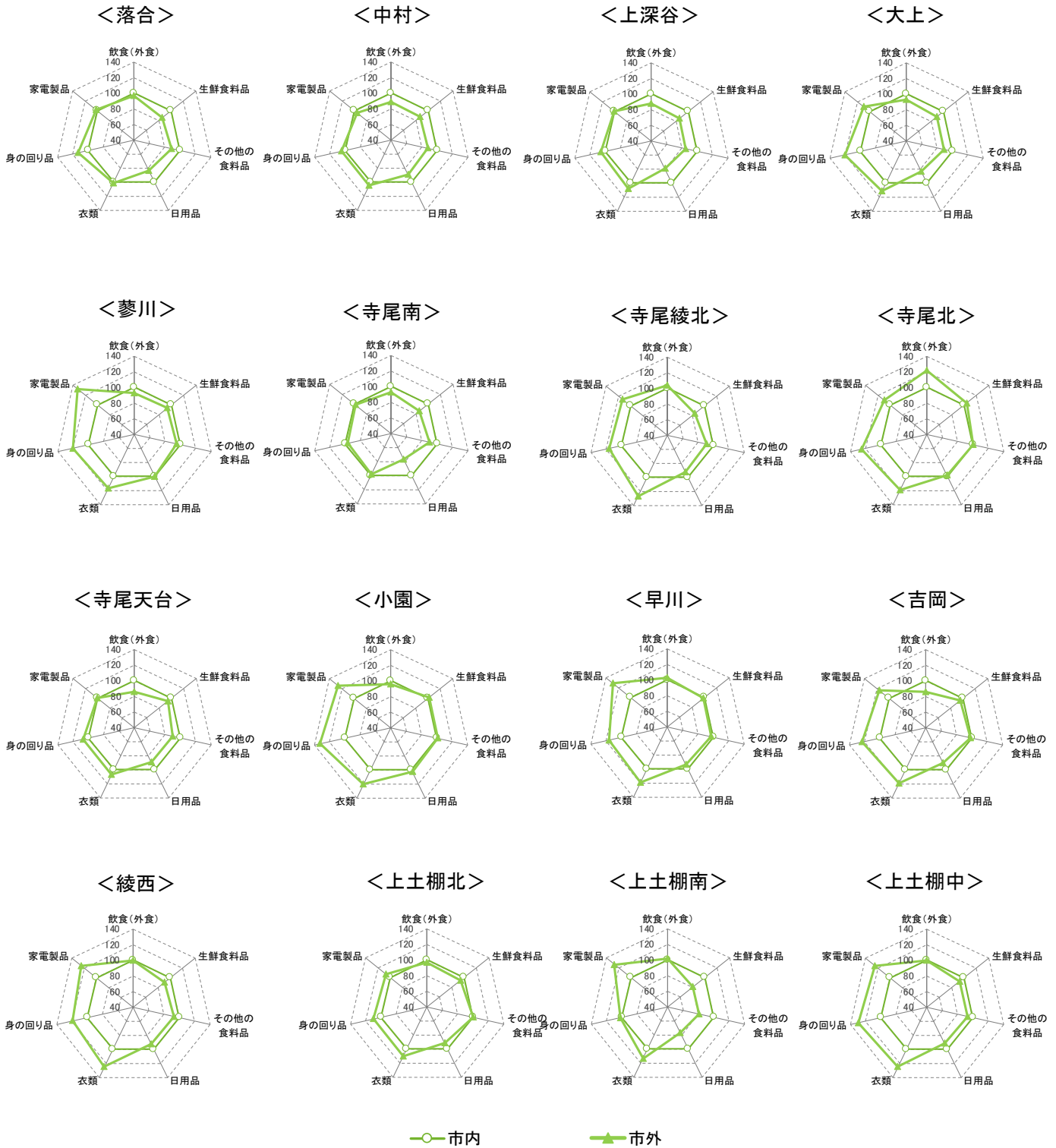
【年齢別】

年齢別でみると、20 歳代、50 歳代、60 歳代で衣類、身の回り品、家電製品の「市外」が高くなっています。また、他の年齢に比べ、70 歳以上になると「市外」が低くなっています。



【居住地域別】

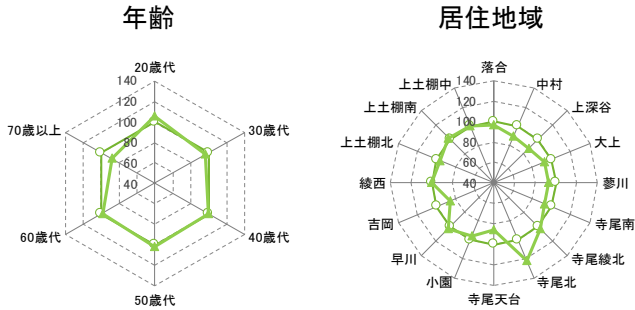
居住地域別でみると、蓼川、寺尾綾北、小園、早川、吉岡、綾西、上土棚中で衣類、身の回り品、家電製品の「市外」が高くなっています。また、他の地区に比べ、寺尾北で飲食（外食）の「市外」が高くなっています。



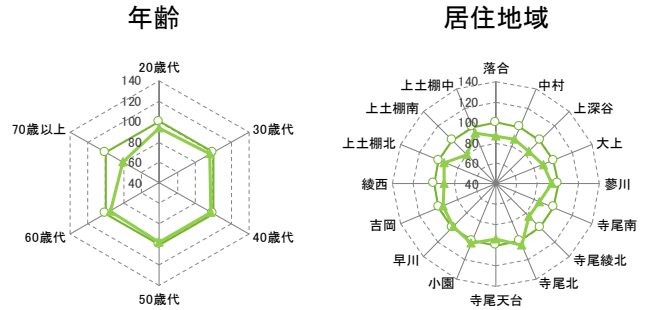
【項目別】

項目別でみると、衣類、身の回り品、家電製品ではどの年齢も「市外」が高くなっています。

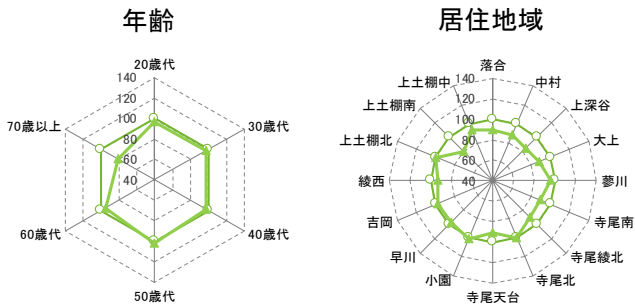
< 飲食（外食） >



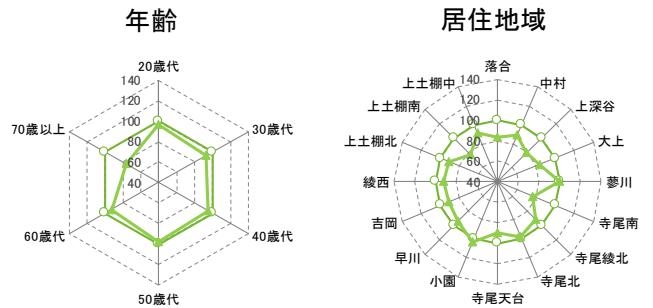
< 生鮮食料品 >



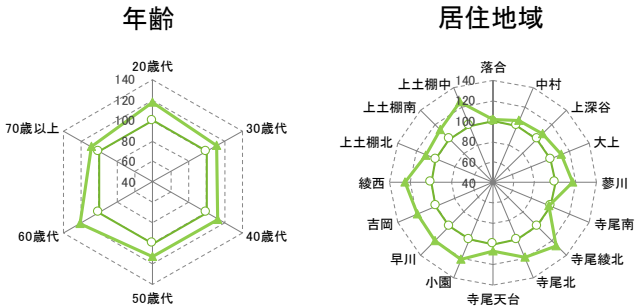
< その他の食料品 >



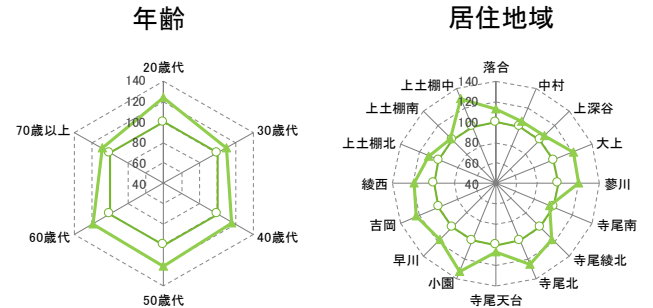
< 日用品 >



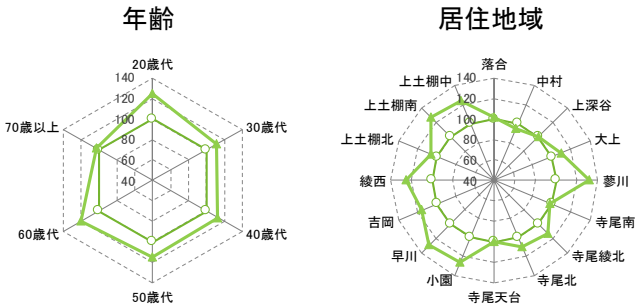
< 衣類 >



< 身の回り品 >



< 家電製品 >



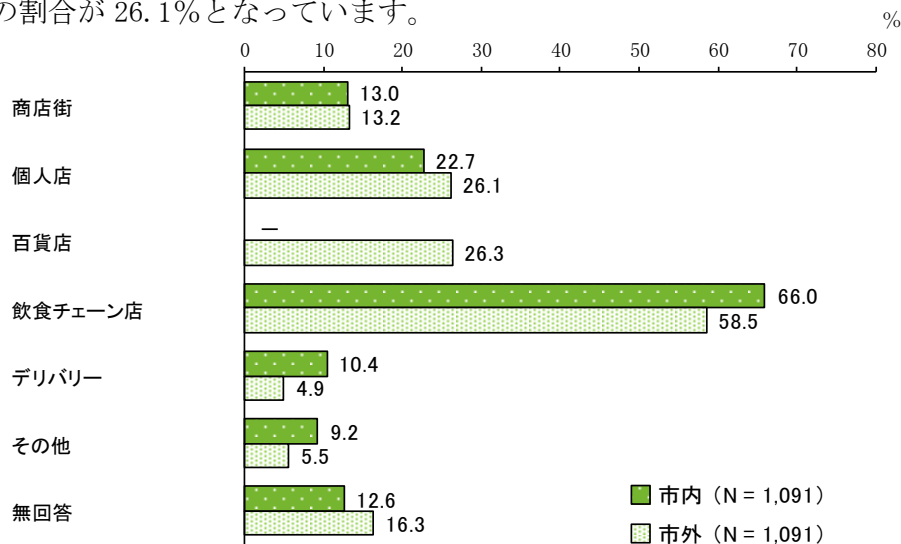
○ 市内

▲ 市外

問10 飲食（外食）（〇はいくつでも）

市内では「飲食チェーン店」の割合が66.0%と最も高く、次いで「個人店」の割合が22.7%、「商店街」の割合が13.0%となっています。

市外では「飲食チェーン店」の割合が58.5%と最も高く、次いで「百貨店」の割合が26.3%、「個人店」の割合が26.1%となっています。



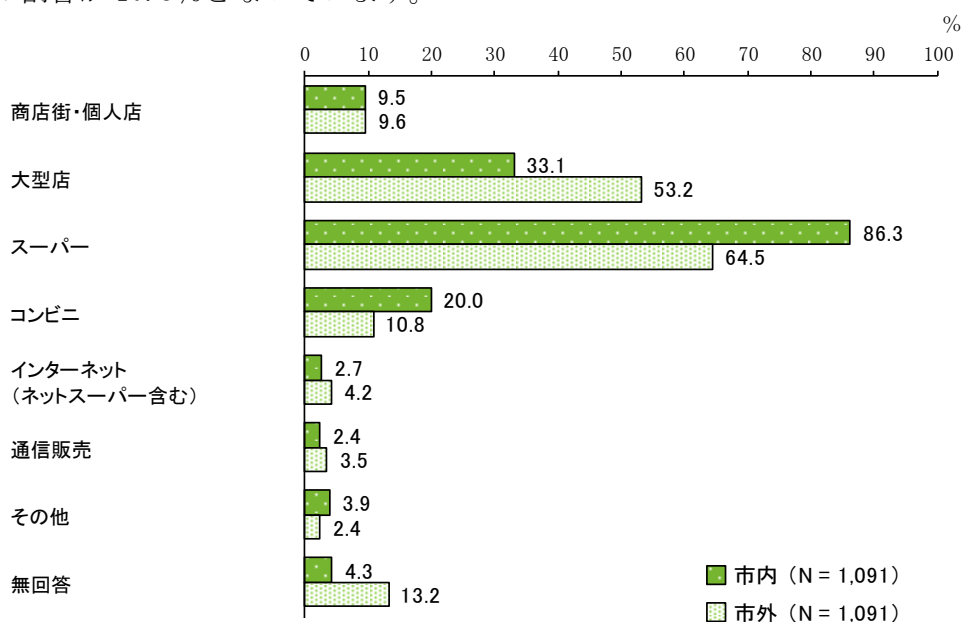
その他の主な意見

- ・大型商業施設（ショッピングモール）
- ・スーパー

問11 生鮮食料品（肉、魚、野菜・果物など）（〇はいくつでも）

市内では「スーパー」の割合が86.3%と最も高く、次いで「大型店」の割合が33.1%、「コンビニ」の割合が20.0%となっています。

市外では「スーパー」の割合が64.5%と最も高く、次いで「大型店」の割合が53.2%、「コンビニ」の割合が10.8%となっています。



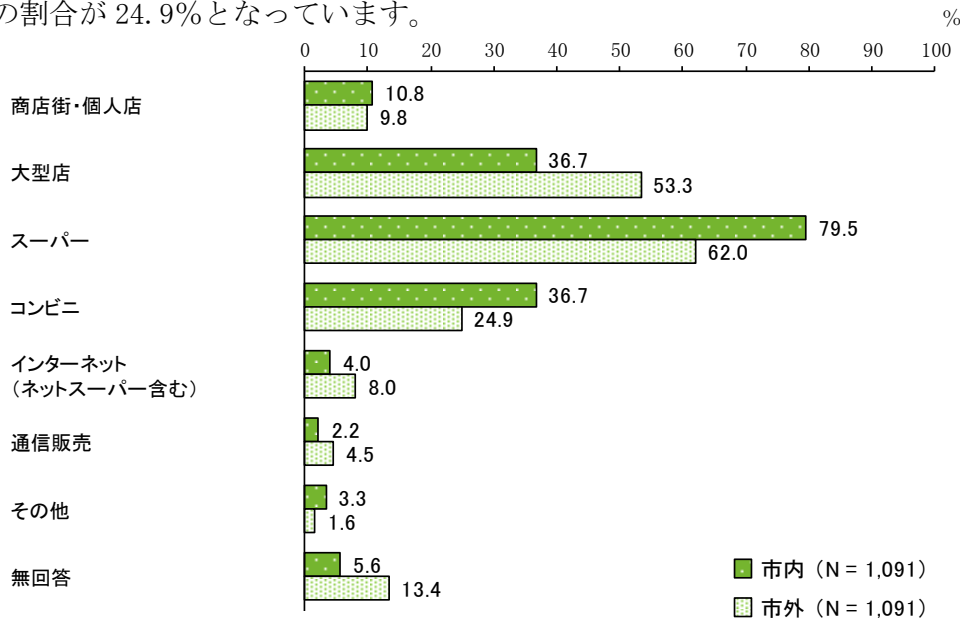
その他の主な意見

- ・ J A（農協）
- ・ 道の駅
- ・ 生活協同組合
- ・ 農家個人の無人販売店

問 12 その他の食料品（〇はいくつでも）

市内では「スーパー」の割合が 79.5%と最も高く、次いで「大型店」、「コンビニ」の割合が 36.7%となっています。

市外では「スーパー」の割合が 62.0%と最も高く、次いで「大型店」の割合が 53.3%、「コンビニ」の割合が 24.9%となっています。



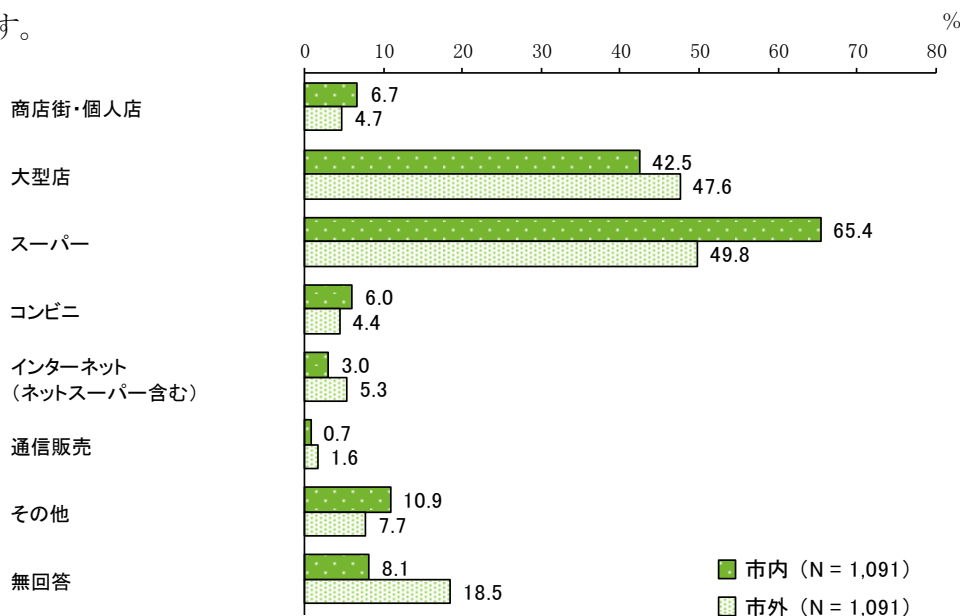
その他の主な意見

- ・ドラッグストア
- ・生活協同組合
- ・道の駅

問 13 日用品（ティッシュペーパー、洗剤など）（〇はいくつでも）

市内では「スーパー」の割合が 65.4%と最も高く、次いで「大型店」の割合が 42.5%となっています。

市外では「スーパー」の割合が 49.8%と最も高く、次いで「大型店」の割合が 47.6%となっています。



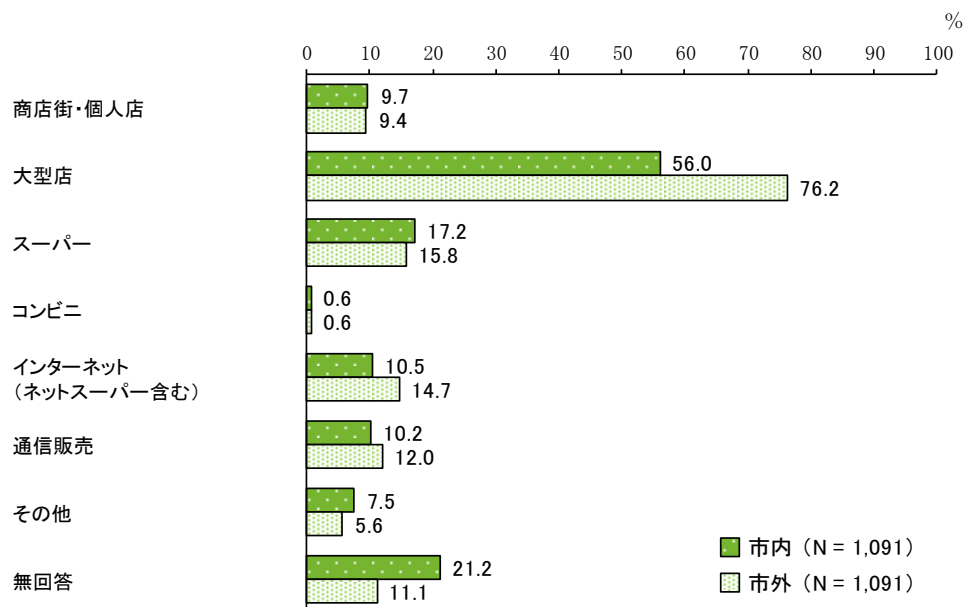
その他の主な意見

- ・ドラッグストア
- ・ホームセンター
- ・生活協同組合

問 14 衣類（外出着、おしゃれ着）（〇はいくつでも）

市内では「大型店」の割合が 56.0%と最も高く、次いで「スーパー」の割合が 17.2%、「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が 10.5%となっています。

市外では「大型店」の割合が 76.2%と最も高く、次いで「スーパー」の割合が 15.8%、「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が 14.7%となっています。



その他の主な意見

- ・衣類量販店
- ・リサイクルショップ

【年齢別】（市内）

年齢別でみると、他に比べ、20歳代～40歳代で「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が、30歳代、40歳代で「大型店」の割合が、70歳以上で「商店街・個人店」、「スーパー」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数 (件)	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット (ネットスーパー含む)	通信販売	その他	無回答
20歳代	62	6.5	59.7	9.7	-	24.2	11.3	9.7	16.1
30歳代	109	1.8	61.5	6.4	-	23.9	11.0	10.1	15.6
40歳代	181	3.9	63.0	13.3	0.6	20.4	9.9	13.8	13.8
50歳代	147	4.8	59.2	17.0	-	12.9	8.8	7.5	17.7
60歳代	199	14.6	52.8	18.1	1.0	3.5	9.0	8.0	22.6
70歳以上	352	15.6	51.1	23.0	0.9	2.0	11.1	3.4	27.0

【年齢別】（市外）

年齢別でみると、他に比べ、20歳代～50歳代で「大型店」、「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が、70歳以上で「スーパー」の割合が高くなっています。

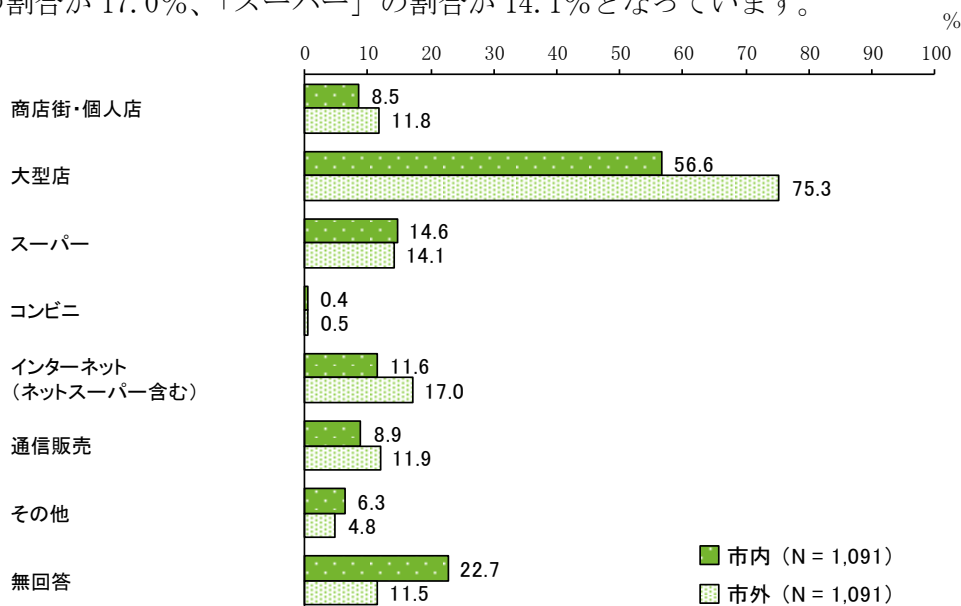
単位：％

区分	有効回答数 (件)	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット (ネットスーパー含む)	通信販売	その他	無回答
20歳代	62	12.9	91.9	6.5	-	32.3	12.9	6.5	1.6
30歳代	109	4.6	82.6	5.5	-	24.8	15.6	10.1	6.4
40歳代	181	5.5	88.4	8.8	-	28.7	15.5	7.7	2.8
50歳代	147	6.8	85.0	13.6	0.7	21.8	13.6	6.1	7.5
60歳代	199	12.6	77.4	20.1	1.0	8.0	10.1	6.0	6.0
70歳以上	352	12.2	62.8	21.9	1.1	2.3	9.4	3.1	20.7

問15 身の回り品（靴、かばん、アクセサリなど）（〇はいくつでも）

市内では「大型店」の割合が56.6%と最も高く、次いで「スーパー」の割合が14.6%、「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が11.6%となっています。

市外では「大型店」の割合が75.3%と最も高く、次いで「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が17.0%、「スーパー」の割合が14.1%となっています。



その他の主な意見

- ・リサイクルショップ
- ・専門店
- ・フリマサイト

【年齢別】（市内）

年齢別でみると、他に比べ、20歳代～40歳代で「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が、30歳代、40歳代で「大型店」の割合が、70歳以上で「商店街・個人店」、「スーパー」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数 (件)	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット (ネットスーパー含む)	通信販売	その他	無回答
20歳代	62	4.8	59.7	6.5	-	25.8	12.9	8.1	19.4
30歳代	109	1.8	64.2	4.6	-	28.4	8.3	7.3	16.5
40歳代	181	3.9	63.5	8.8	-	21.5	10.5	11.0	16.0
50歳代	147	4.1	59.2	12.9	-	13.6	10.9	6.8	23.1
60歳代	199	8.0	55.8	17.1	-	5.0	5.0	6.0	23.6
70歳以上	352	15.9	50.9	20.5	0.9	2.0	8.5	3.7	26.7

【年齢別】（市外）

年齢別でみると、他に比べ、20歳代～50歳代で「大型店」、「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が、40歳代で「通信販売」の割合が、60歳代、70歳以上で「スーパー」の割合が高くなっています。

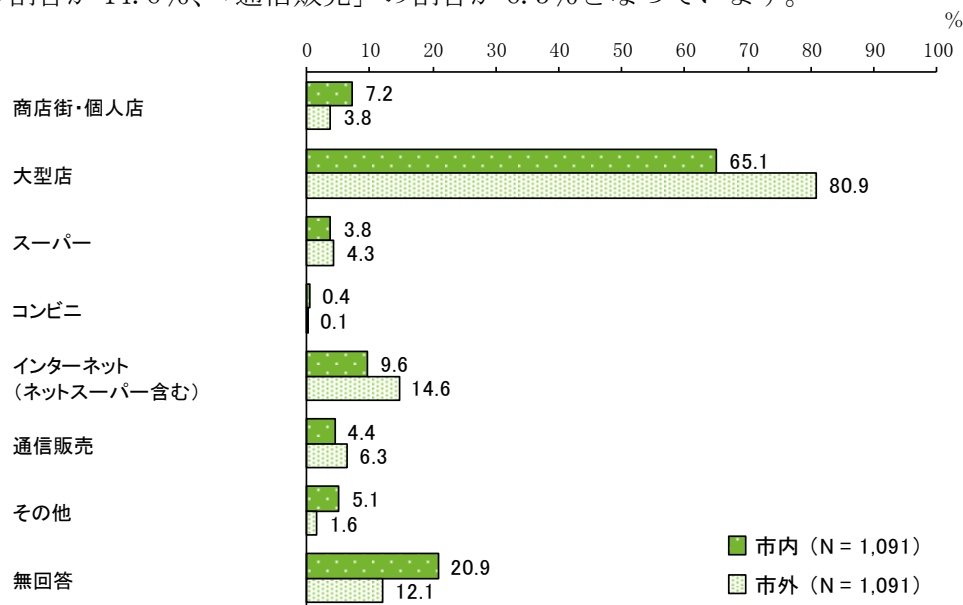
単位：％

区分	有効回答数 (件)	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット (ネットスーパー含む)	通信販売	その他	無回答
20歳代	62	12.9	95.2	6.5	-	33.9	14.5	4.8	-
30歳代	109	5.5	83.5	3.7	0.9	31.2	14.7	4.6	8.3
40歳代	181	7.7	85.6	7.7	-	31.5	17.1	8.8	2.2
50歳代	147	10.2	83.0	12.2	0.7	26.5	14.3	4.8	7.5
60歳代	199	12.6	77.9	19.1	-	8.0	7.5	4.5	9.0
70歳以上	352	16.5	61.1	19.6	0.6	3.7	9.7	3.4	20.5

問 16 家電製品（テレビ、冷蔵庫、音響機器など）（〇はいくつでも）

市内では「大型店」の割合が 65.1%と最も高く、次いで「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が 9.6%、「商店街・個人店」の割合が 7.2%となっています。

市外では「大型店」の割合が 80.9%と最も高く、次いで「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が 14.6%、「通信販売」の割合が 6.3%となっています。



その他の主な意見

- ・家電量販店
- ・リサイクルショップ

【年齢別】（市内）

年齢別でみると、他に比べ、30歳代、40歳代で「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が、40歳代、50歳代で「大型店」の割合が、70歳以上で「商店街・個人店」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数（件）	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット（ネットスーパー含む）	通信販売	その他	無回答
20歳代	62	3.2	66.1	3.2	-	14.5	4.8	4.8	22.6
30歳代	109	5.5	66.1	0.9	-	15.6	4.6	4.6	17.4
40歳代	181	2.8	73.5	-	-	17.7	5.5	9.4	13.3
50歳代	147	2.0	71.4	2.0	-	12.2	4.8	6.1	18.4
60歳代	199	8.5	60.3	5.5	-	5.5	5.5	7.0	23.6
70歳以上	352	13.1	61.1	6.0	1.1	3.7	3.1	2.0	23.6

【年齢別】（市外）

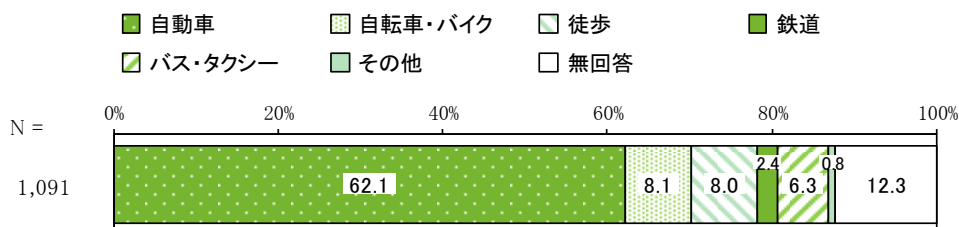
年齢別でみると、他に比べ、20 歳代、40 歳代、50 歳代で「大型店」の割合が、20 歳代～50 歳代で「インターネット（ネットスーパー含む）」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数 (件)	商店街・個人店	大型店	スーパー	コンビニ	インターネット (ネットスーパー含む)	通信販売	その他	無回答
20 歳代	62	3.2	90.3	1.6	-	27.4	8.1	1.6	3.2
30 歳代	109	0.9	85.3	1.8	-	20.2	6.4	1.8	8.3
40 歳代	181	1.7	91.2	1.7	-	26.0	9.4	2.8	2.8
50 歳代	147	0.7	87.8	2.7	-	22.4	6.1	0.7	6.8
60 歳代	199	6.0	84.4	6.0	-	10.1	7.0	1.5	8.5
70 歳以上	352	6.0	70.5	6.5	0.3	4.0	4.8	1.7	21.3

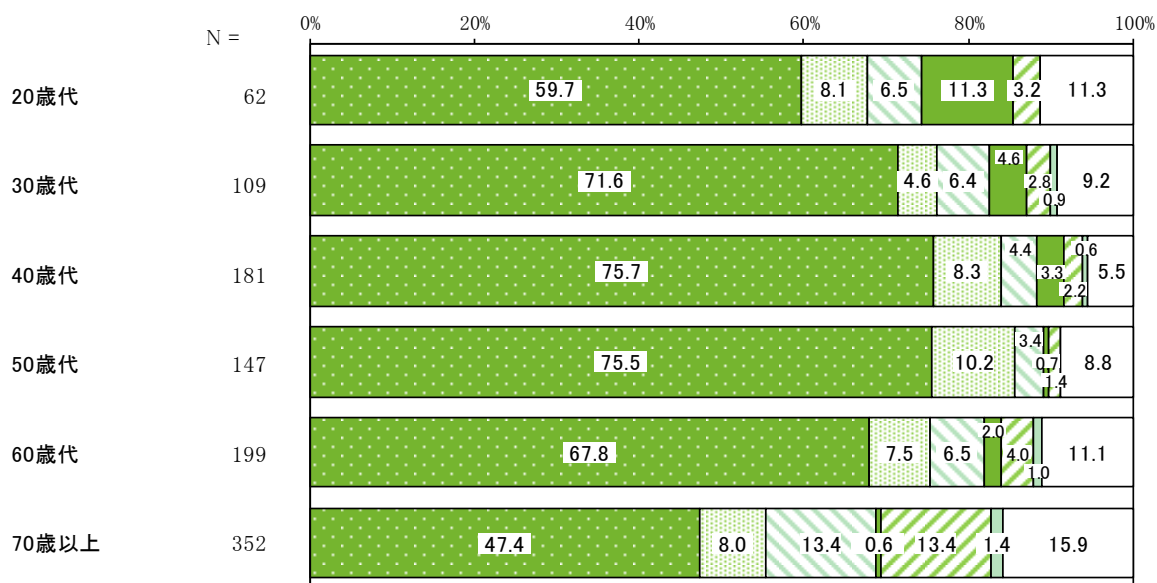
問 17 買い物に行く際に最もよく利用する交通手段を教えてください。
(○は1つだけ)

「自動車」の割合が 62.1%と最も高く、次いで「自転車・バイク」の割合が 8.1%、「徒歩」の割合が 8.0%となっています。



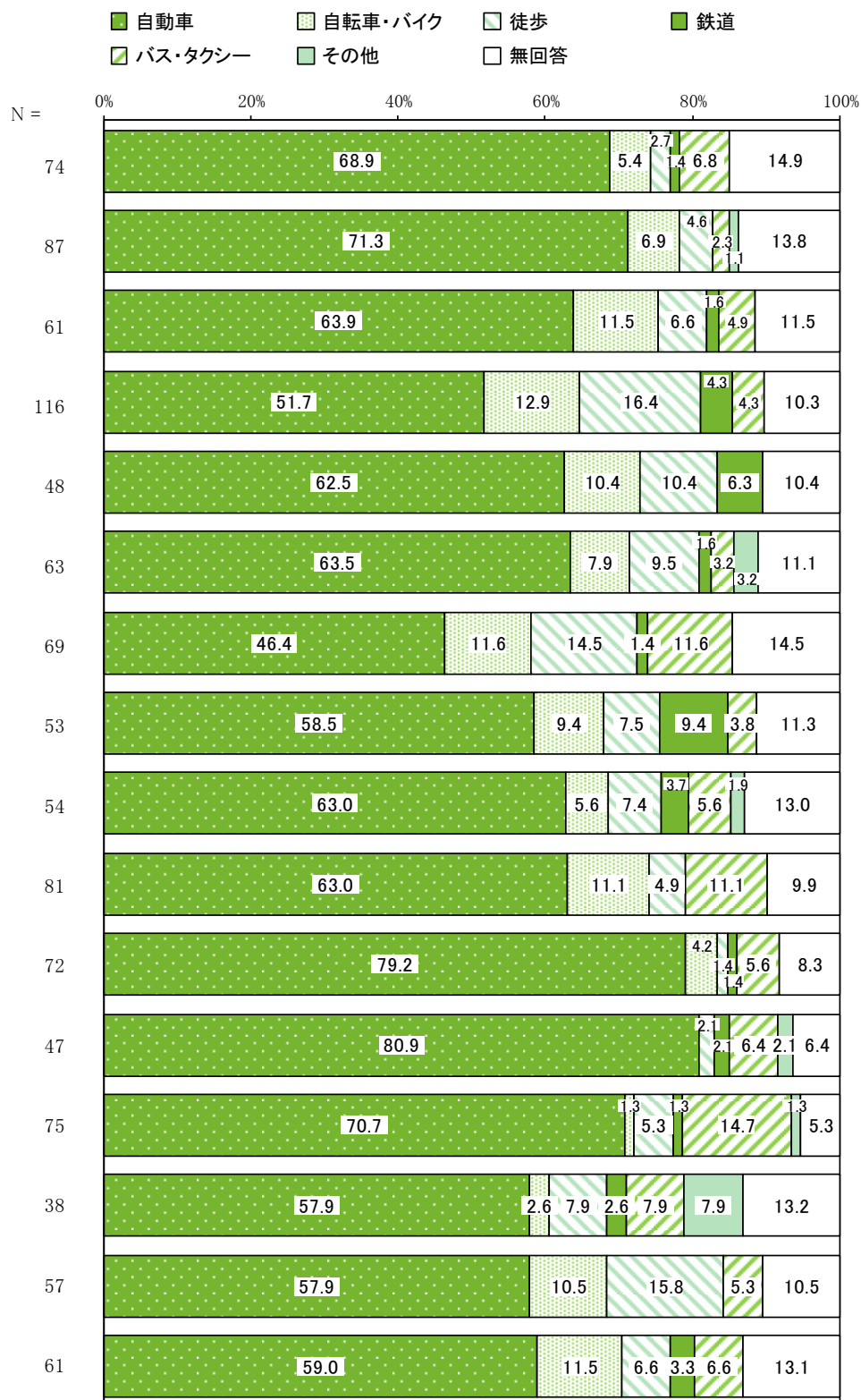
【年齢別】

年齢別で見ると、他に比べ、20歳代で「鉄道」の割合が、70歳以上で「徒歩」「バス・タクシー」の割合が高くなっています。また、30歳代から50歳代で「自動車」の割合が高くなっています。



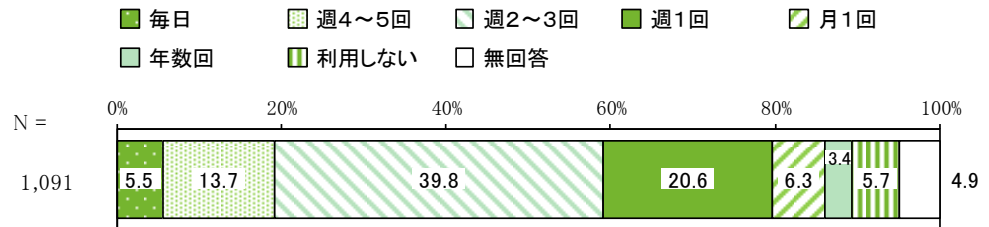
【居住地域別】

居住地域別でみると、他に比べ、早川、吉岡で「自動車」の割合が、大上、寺尾綾北、上土棚南で「徒歩」の割合が、寺尾綾北、小園、綾西で「バス・タクシー」の割合が高くなっています。



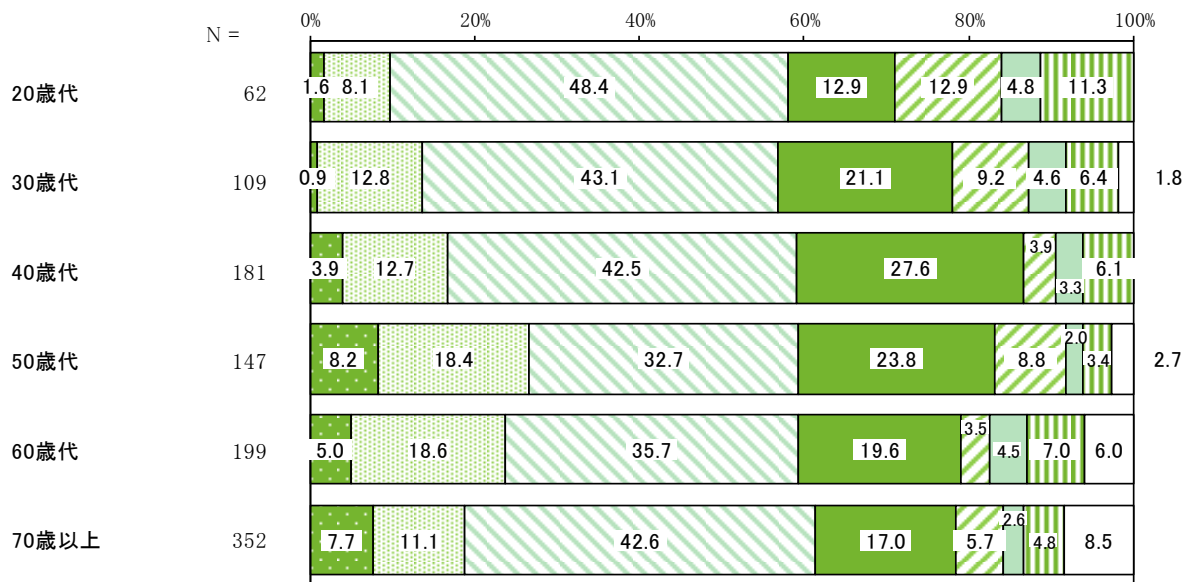
問 18 市内の商業について教えてください。近所のお店の利用回数を教えてください。(〇は1つだけ)

「週2～3回」の割合が39.8%と最も高く、次いで「週1回」の割合が20.6%、「週4～5回」の割合が13.7%となっています。



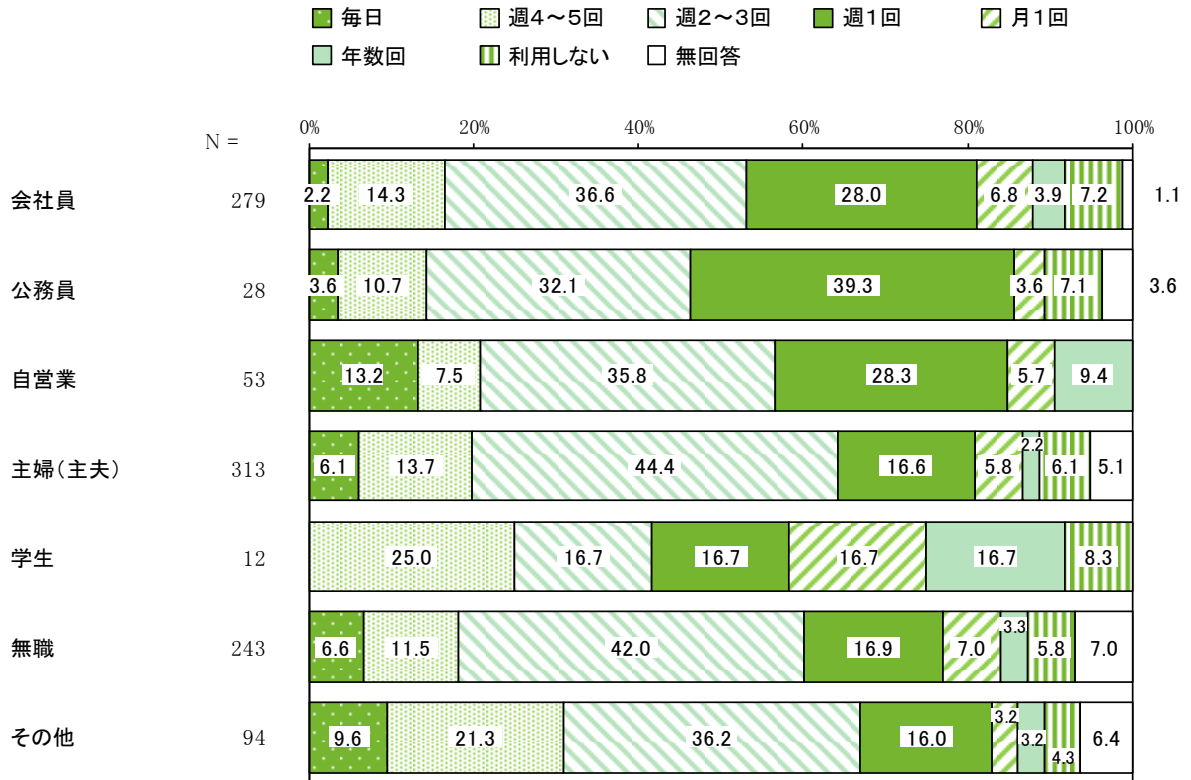
【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20歳代で「利用しない」の割合が高くなっています。



【職業別】

職業別でみると、他に比べ、自営業で「毎日」の割合が、公務員で「週1回」の割合が高くなっています。また、主婦（主夫）、無職で「週2～3回」の割合が高くなっています。



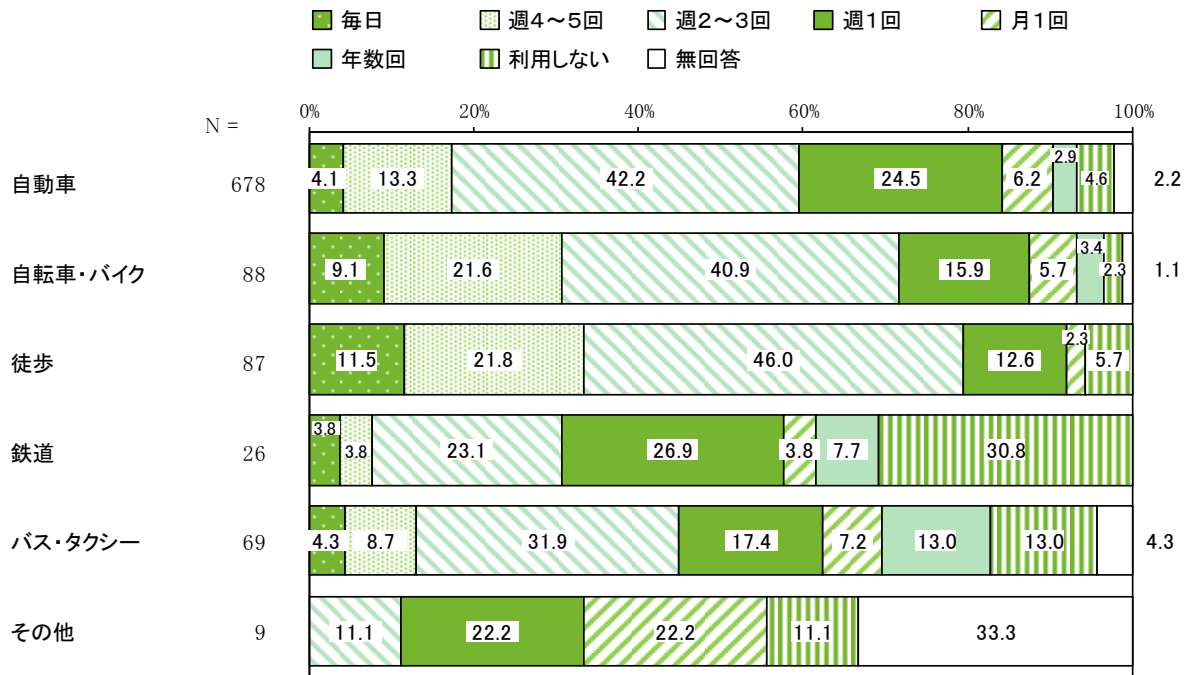
【居住地域別】

居住地域別でみると、他に比べ、上土棚南で「毎日」の割合が、寺尾南で「週2～3回」の割合が、寺尾北で「利用しない」の割合が高くなっています。



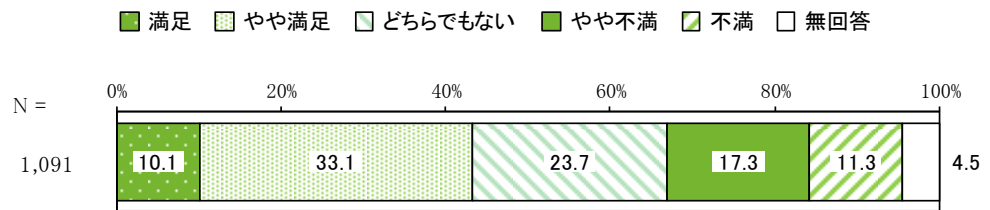
【よく利用する交通手段別】

よく利用する交通手段別で見ると、他に比べ、自転車・バイク、徒歩で「毎日」の割合が、鉄道で「利用しない」の割合が高くなっています。



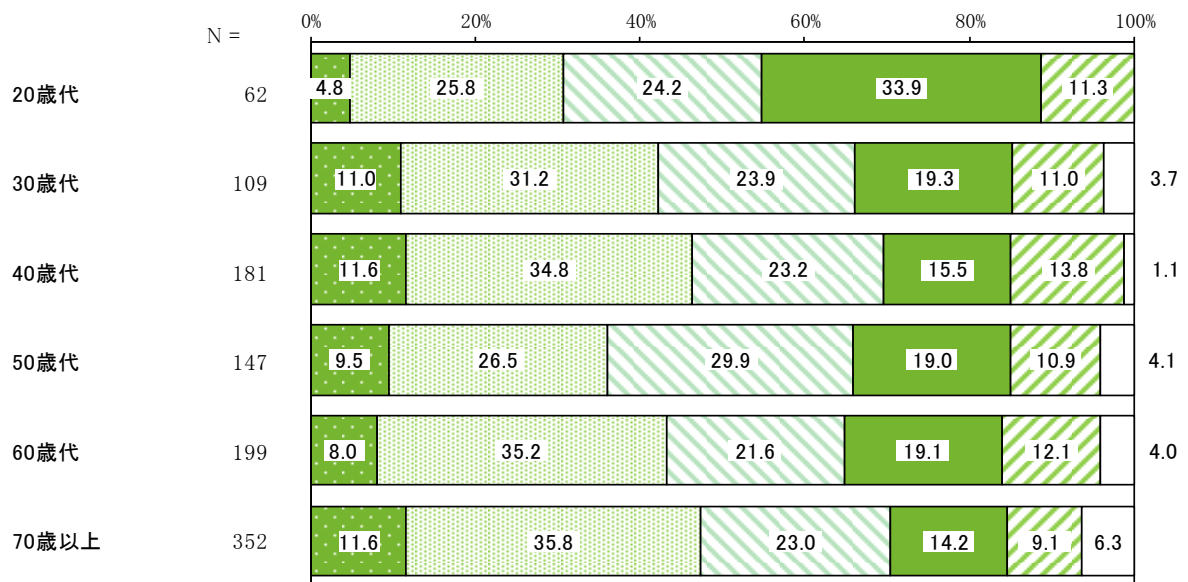
問 19 市内の買い物環境の満足度を教えてください。(○は1つだけ)

「満足」と「やや満足」をあわせた“満足”の割合が43.2%、「どちらでもない」の割合が23.7%、「やや不満」と「不満」をあわせた“不満”の割合が28.6%となっています。



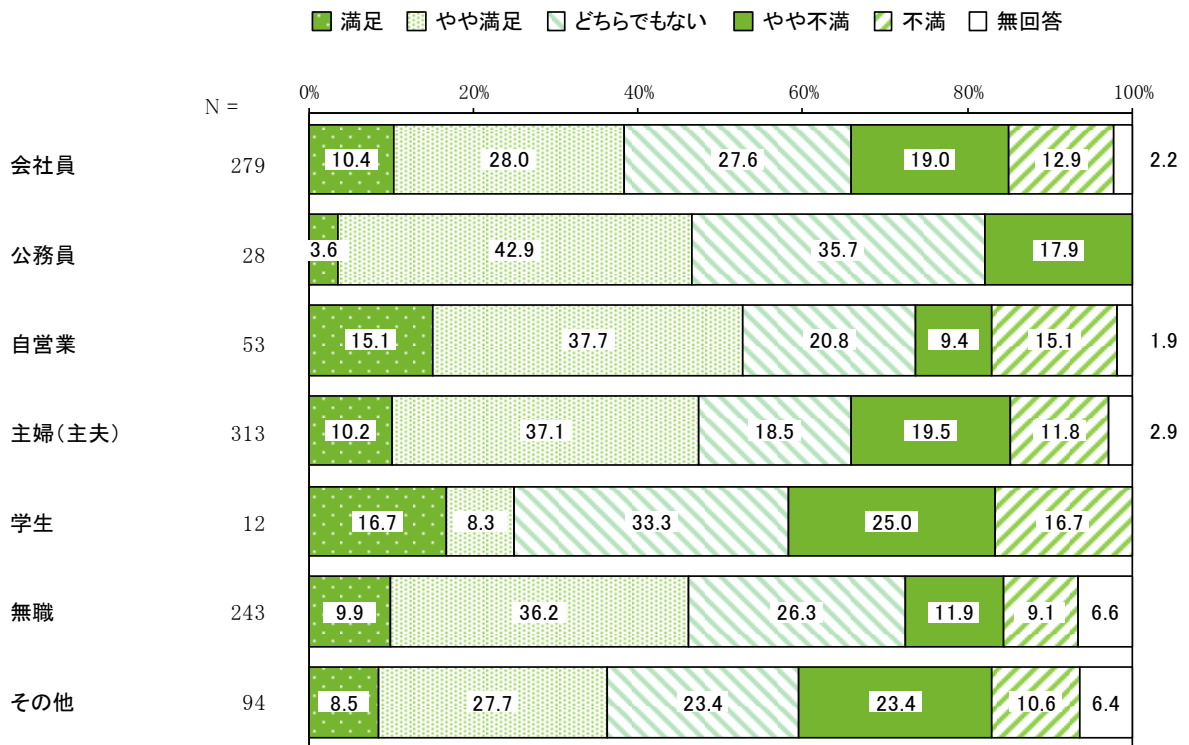
【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20歳代で“不満”の割合が高くなっています。



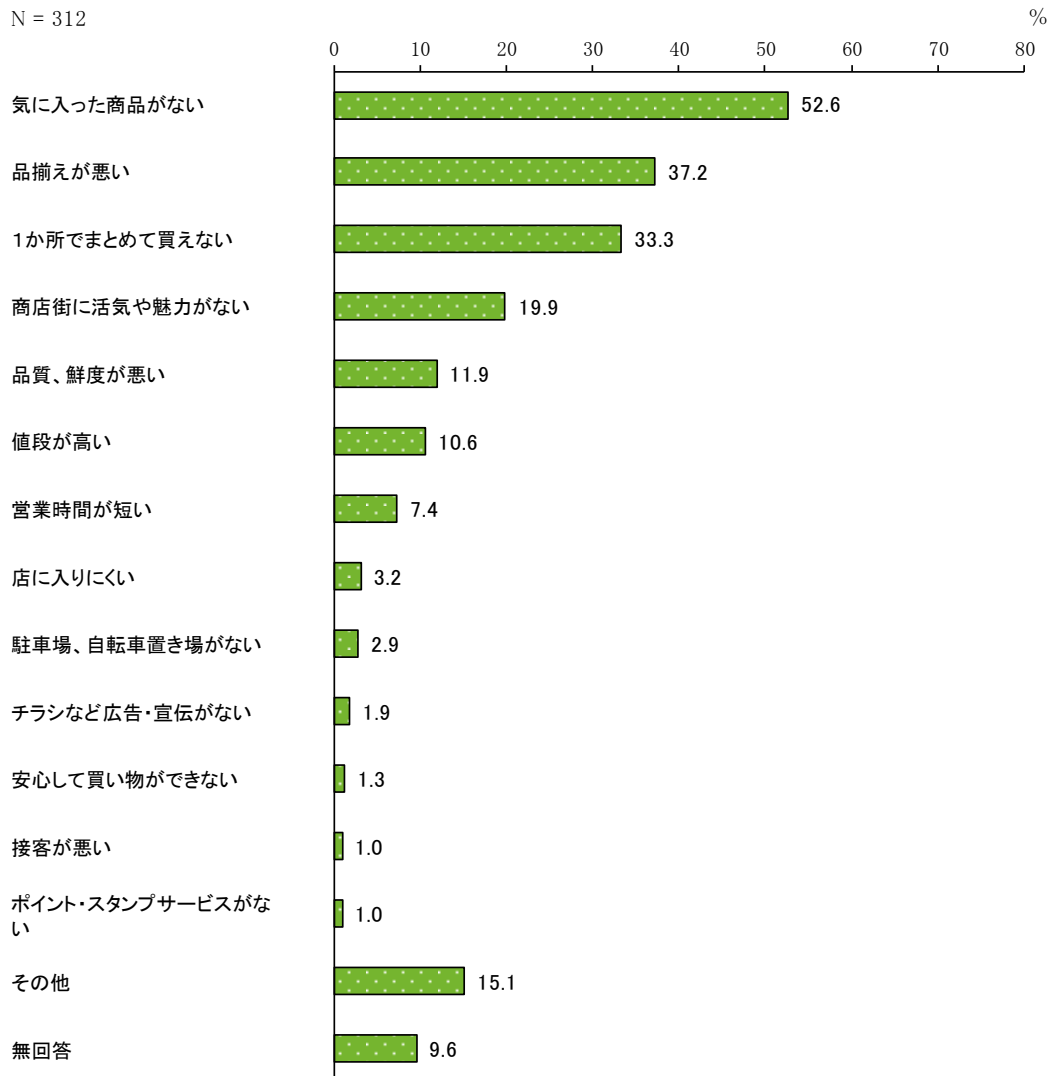
【職業別】

職業別でみると、他に比べ、自営業で“満足”の割合が、学生で“不満”の割合が高くなっています。



問 20 不満の理由について教えてください。(〇は3つまで)

「気に入った商品がない」の割合が52.6%と最も高く、次いで「品揃えが悪い」の割合が37.2%、「1か所でまとめて買えない」の割合が33.3%となっています。



その他の主な意見

- ・ 1ヶ所に集中するのでいつでも混んでいる
- ・ 交通の便が悪い
- ・ 駐車場が狭い
- ・ 流行の感じがらない

【年齢別】

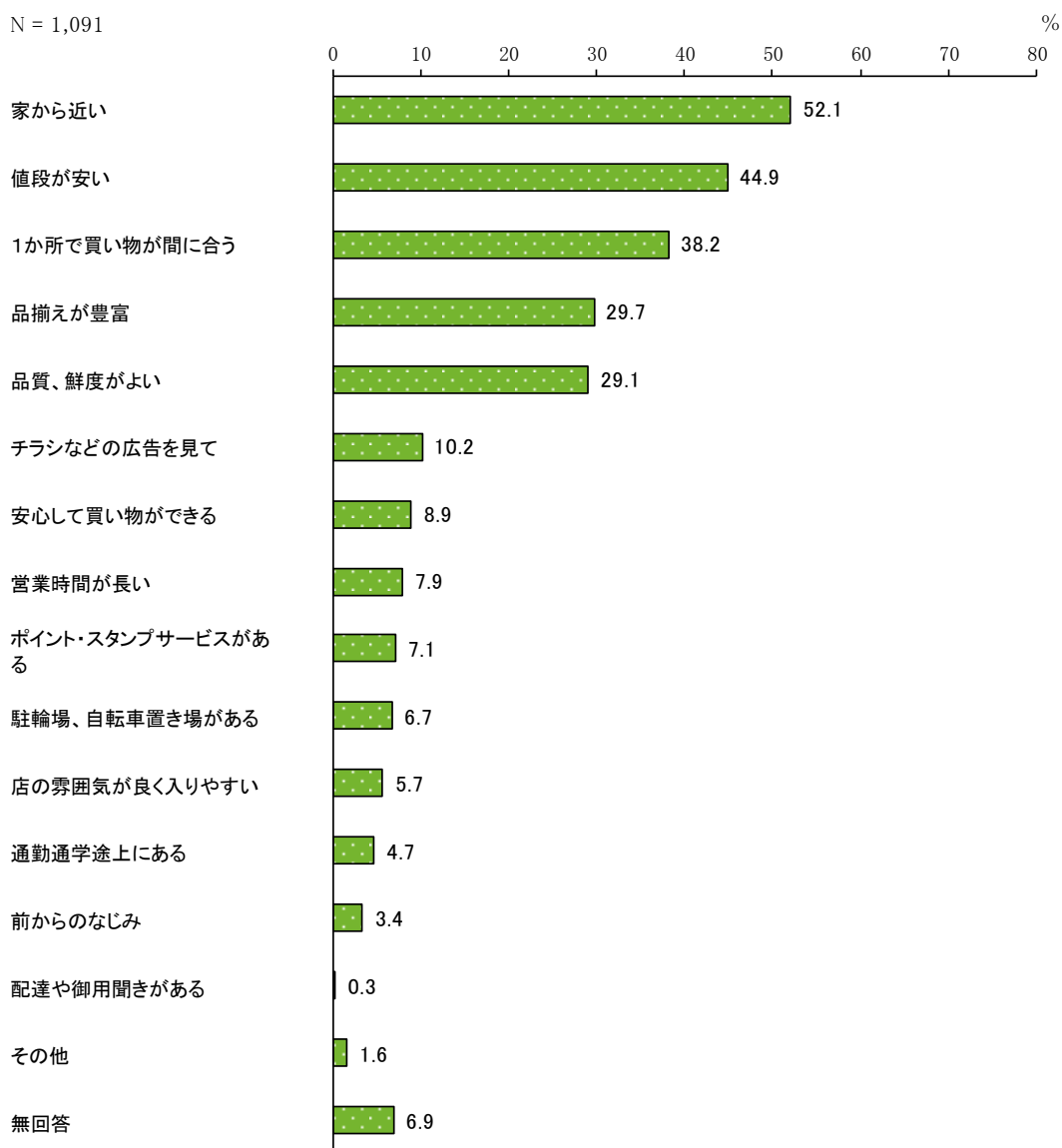
年齢別でみると、他に比べ、20歳代で「1か所でまとめて買えない」の割合が高くなっています。また、20歳代、50歳代で「気に入った商品がない」「品揃えが悪い」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	気に入った商品がない	品揃えが悪い	商店街に活気や魅力がない	1か所でまとめて買えない	品質、鮮度が悪い	値段が高い	駐車場、自転車置き場がない	営業時間が短い	店に入りにくい	接客が悪い	ポイント・スタンプサービスがない	安心して買物ができない	チラシなど広告・宣伝がない	その他	無回答
20歳代	28	64.3	46.4	17.9	42.9	3.6	10.7	3.6	—	10.7	3.6	3.6	3.6	3.6	25.0	—
30歳代	33	48.5	33.3	30.3	39.4	6.1	3.0	3.0	15.2	—	—	—	—	—	27.3	9.1
40歳代	53	49.1	35.8	18.9	30.2	13.2	7.5	3.8	11.3	1.9	—	—	—	3.8	20.8	11.3
50歳代	44	61.4	47.7	27.3	31.8	9.1	6.8	4.5	9.1	4.5	—	—	—	—	11.4	9.1
60歳代	62	53.2	33.9	21.0	32.3	16.1	14.5	1.6	6.5	1.6	3.2	3.2	1.6	1.6	8.1	9.7
70歳以上	82	47.6	31.7	14.6	31.7	14.6	11.0	2.4	3.7	3.7	—	—	2.4	2.4	12.2	12.2

問 21 お店を選ぶ理由を教えてください。(〇は3つまで)

「家から近い」の割合が 52.1%と最も高く、次いで「値段が安い」の割合が 44.9%、「1か所で買い物が間に合う」の割合が 38.2%となっています。



その他の主な意見

- ・接客が良い
- ・駐車場が充実している (広い、無料)
- ・配達料無料
- ・カード払いが出来る

【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20歳代で「品揃えが豊富」「通勤通学途上にある」の割合が、60歳代で「家から近い」の割合が高くなっています。また、20歳代から50歳代で「値段が安い」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	家から近い	1か所で買い物が間に合う	値段が安い	品揃えが豊富	品質、鮮度がよい	駐輪場、自転車置き場がある	チラシなどの広告を見て	営業時間が長い	ポイント・スタンプサービスがある	安心して買い物ができる	通勤通学途上にある	店の雰囲気が良く入りやすい	前からのなじみ	配達や御用聞きがある	その他	無回答
20歳代	62	41.9	37.1	58.1	41.9	11.3	—	—	14.5	6.5	3.2	19.4	6.5	1.6	—	1.6	9.7
30歳代	109	50.5	27.5	56.0	34.9	29.4	2.8	3.7	13.8	3.7	4.6	6.4	6.4	3.7	—	0.9	8.3
40歳代	181	50.8	32.6	56.9	36.5	34.3	6.1	3.3	11.0	5.5	9.4	5.0	10.5	2.8	0.6	2.2	3.3
50歳代	147	50.3	32.0	55.8	35.4	34.7	6.1	2.7	8.8	6.1	10.9	6.8	4.8	1.4	—	1.4	7.5
60歳代	199	58.3	42.7	41.2	25.6	34.7	7.5	12.1	5.5	10.6	9.5	4.0	3.0	2.0	—	0.5	4.0
70歳以上	352	51.4	42.3	30.7	22.7	25.0	9.4	19.6	4.3	8.0	10.2	1.1	4.5	5.4	0.3	1.4	9.7

【職業別】

職業別でみると、他に比べ、自営業、主婦(主夫)、学生、無職で「家から近い」の割合が、会社員、公務員で「値段が安い」の割合が高くなっています。

単位：%

区分	有効回答数(件)	家から近い	1か所で買い物が間に合う	値段が安い	品揃えが豊富	品質、鮮度がよい	駐輪場、自転車置き場がある	チラシなどの広告を見て	営業時間が長い	ポイント・スタンプサービスがある	安心して買い物ができる	通勤通学途上にある	店の雰囲気が良く入りやすい	前からのなじみ	配達や御用聞きがある	その他	無回答
会社員	279	48.7	36.2	52.3	35.8	27.6	7.2	4.7	14.7	5.4	5.7	9.3	7.2	2.5	—	1.8	5.0
公務員	28	32.1	32.1	53.6	42.9	32.1	—	10.7	17.9	—	7.1	21.4	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6
自営業	53	56.6	37.7	45.3	34.0	26.4	3.8	3.8	9.4	5.7	1.9	1.9	9.4	5.7	—	—	3.8
主婦(主夫)	313	53.7	38.7	45.0	25.2	37.4	8.0	13.7	4.5	6.4	10.5	1.9	4.2	1.9	—	1.0	7.3
学生	12	58.3	33.3	50.0	33.3	—	—	—	—	—	8.3	16.7	16.7	—	—	—	16.7
無職	243	53.5	38.7	39.5	27.6	20.6	5.8	16.9	3.7	10.7	10.7	0.4	4.5	4.1	0.4	1.6	9.1
その他	94	54.3	37.2	43.6	31.9	29.8	8.5	6.4	7.4	10.6	6.4	6.4	5.3	5.3	—	2.1	6.4

【居住地域別】

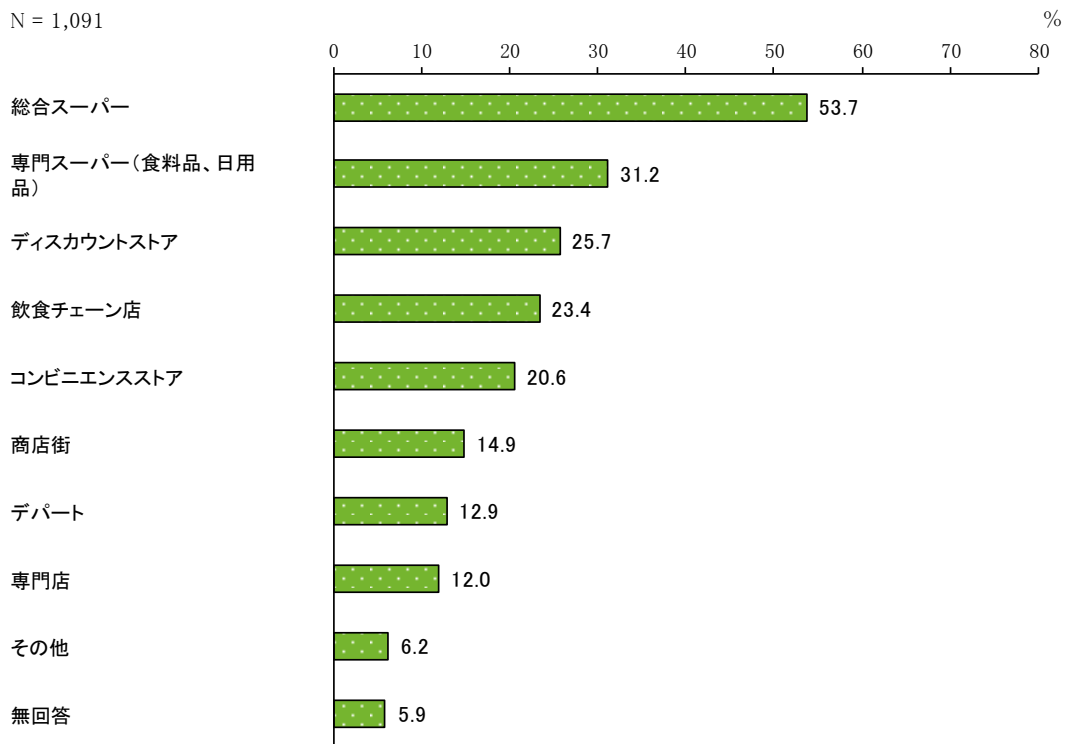
居住地域別でみると、他に比べ、中村、上深谷、寺尾綾北で「家から近い」の割合が、蓼川、小園で「値段が安い」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数(件)	家から近い	1か所で買い物に合う	値段が安い	品揃えが豊富	品質、鮮度がよい	駐輪場、自転車置き場がある	チラシなどの広告を見て	営業時間が長い	ポイント・スタンプサービスがある	安心して買い物ができる	通勤通学途上にある	店の雰囲気がよく入りやすい	前からのなじみ	配達や御用聞きがある	その他	無回答
落合	74	47.3	40.5	41.9	21.6	39.2	8.1	13.5	4.1	9.5	13.5	2.7	4.1	2.7	—	1.4	5.4
中村	87	64.4	34.5	39.1	25.3	32.2	5.7	13.8	8.0	3.4	13.8	3.4	3.4	3.4	—	—	10.3
上深谷	61	63.9	32.8	47.5	31.1	21.3	3.3	9.8	19.7	6.6	8.2	4.9	—	3.3	—	1.6	4.9
大上	116	55.2	36.2	41.4	23.3	25.0	7.8	12.9	6.0	11.2	12.1	6.9	6.9	1.7	—	1.7	6.9
蓼川	48	37.5	41.7	60.4	27.1	43.8	10.4	8.3	6.3	10.4	8.3	2.1	4.2	4.2	—	—	4.2
寺尾南	63	52.4	33.3	47.6	36.5	20.6	9.5	12.7	4.8	11.1	9.5	1.6	4.8	6.3	1.6	1.6	7.9
寺尾綾北	69	63.8	36.2	37.7	29.0	21.7	1.4	5.8	8.7	2.9	2.9	5.8	5.8	1.4	—	—	11.6
寺尾北	53	37.7	34.0	41.5	32.1	43.4	3.8	5.7	5.7	—	13.2	13.2	7.5	—	—	1.9	11.3
寺尾天台	54	51.9	48.1	53.7	29.6	27.8	11.1	9.3	7.4	7.4	7.4	3.7	3.7	—	—	1.9	5.6
小園	81	43.2	38.3	58.0	29.6	21.0	6.2	12.3	4.9	2.5	8.6	7.4	9.9	4.9	1.2	2.5	6.2
早川	72	54.2	47.2	47.2	31.9	29.2	5.6	9.7	6.9	1.4	8.3	4.2	11.1	1.4	—	4.2	2.8
吉岡	47	46.8	34.0	42.6	40.4	19.1	14.9	4.3	10.6	10.6	6.4	6.4	12.8	4.3	—	2.1	2.1
綾西	75	41.3	41.3	41.3	42.7	34.7	6.7	8.0	8.0	9.3	6.7	2.7	5.3	6.7	—	1.3	4.0
上土棚北	38	47.4	44.7	31.6	21.1	21.1	5.3	5.3	10.5	18.4	2.6	2.6	2.6	5.3	—	—	10.5
上土棚南	57	56.1	36.8	40.4	29.8	29.8	5.3	10.5	10.5	10.5	1.8	1.8	—	8.8	—	1.8	12.3
上土棚中	61	57.4	29.5	50.8	32.8	42.6	4.9	13.1	8.2	4.9	13.1	4.9	4.9	—	—	—	3.3

問 22 住んでいる近くにどのような店があると良いと思いますか。(〇は3つまで)

「総合スーパー」の割合が 53.7%と最も高く、次いで「専門スーパー（食料品、日用品）」の割合が 31.2%、「ディスカウントストア」の割合が 25.7%となっています。



その他の主な意見

- ・ショッピングモールなど、総合商業施設
- ・本屋
- ・ドラッグストア
- ・飲食店・喫茶店

【年齢別】

年齢別でみると、他に比べ、20歳代、60歳以上で「総合スーパー」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数(件)	総合スーパー	ディスカウントストア	専門スーパー (食料品、日用品)	デパート	商店街	専門店	飲食チェーン店	コンビニエンスストア	その他	無回答
20歳代	62	56.5	30.6	32.3	27.4	11.3	19.4	17.7	24.2	6.5	3.2
30歳代	109	49.5	24.8	23.9	20.2	22.0	17.4	22.9	18.3	11.9	4.6
40歳代	181	47.0	32.6	29.3	14.4	14.4	12.2	26.0	24.3	10.5	3.3
50歳代	147	52.4	34.0	26.5	12.9	10.2	9.5	20.4	22.4	6.8	5.4
60歳代	199	56.3	22.6	25.6	14.6	16.1	12.6	23.6	17.1	3.5	4.0
70歳以上	352	56.8	19.3	39.5	7.4	16.2	10.5	24.1	19.6	3.1	8.8

【職業別】

職業別でみると、他に比べ、学生で「総合スーパー」の割合が高くなっています。

単位：％

区分	有効回答数(件)	総合スーパー	ディスカウントストア	専門スーパー (食料品、日用品)	デパート	商店街	専門店	飲食チェーン店	コンビニエンスストア	その他	無回答
会社員	279	53.8	33.0	24.0	18.3	13.6	14.3	22.2	23.7	7.5	2.9
公務員	28	42.9	32.1	21.4	3.6	28.6	25.0	17.9	14.3	10.7	7.1
自営業	53	43.4	28.3	34.0	11.3	26.4	15.1	13.2	15.1	—	7.5
主婦(主夫)	313	54.6	20.4	33.9	12.8	16.0	12.5	23.6	18.2	8.3	5.4
学生	12	66.7	33.3	16.7	8.3	—	25.0	33.3	33.3	—	8.3
無職	243	54.7	24.3	37.0	9.9	14.8	7.0	26.3	21.8	2.9	7.4
その他	94	57.4	19.1	33.0	11.7	12.8	10.6	24.5	17.0	9.6	5.3

問 23 市内の商業の賑わいや魅力づくりを行うためには、どのようなことが必要だと思いますか。(自由記述)

自由記述の主な意見

- ・アウトレットモールのような大型店をつくと、市外からの集客が見込まれるのではないか。
- ・道の駅などをつくって、綾瀬市でしか買えないもの（特産品）や、新鮮な野菜・魚・肉などを売る店があればよい。
- ・商店街のような、様々な店がまとまって建ち並んでいて心地よく過ごせるようなエリアや道の駅をつくる。
- ・商店がお互いに協力しあってもっとにぎやかな商店街にしたら良いと思う。
- ・駅がないので大通りなどに大きな商店街を作った方が良いと思う
- ・他と一緒につぶれてしまうので、「綾瀬産」あふれるお店が増えると良い。
- ・綾瀬市の特産品を県内はもちろん、県外にも幅広く宣伝をしていく。
- ・「ここにしかない！！」というお店。
- ・親しみやすく、人情のあるお店や気軽に休める喫茶店など。
- ・お店の近くにコミュニティバスが通ること。
- ・若者が集まるお店。
- ・季節に合わせたイベントを開催する。
- ・綾瀬スマート・インター近くに店ができると良い。

問 24 住んでいる近くの店や商店街に取り組んでほしいことはありますか。(自由記述)

自由記述の主な意見

- ・住民向けクーポンなどがあれば市内で購入する人が増えるのではないか。
- ・地場の新鮮な野菜や商品を定期的に売っているお店。
- ・無料で休憩できる場所を設ける。
- ・安心して高齢者も近場で買い物ができるようにする。
- ・活気あるイベントを開催する。
- ・お店のホームページをつくるなど、入りやすいお店づくりをする。
- ・空き店舗が多いのでなんとか利用できたらと思っています。
- ・衣・食・住にかかわる個人店を含め、どこにどんなお店があるのかがわかりやすく見ることができるようにしてほしい。
- ・インターネットでの購入や配送サービスをする。
- ・お店独特の”ウリ”を開発し利用者がそれぞれのお店に興味を湧く様な工夫が必要である。
- ・お店のチラシなどのポスティングがあるとお得な情報が分かるのでお店に行く頻度が高まる。

Ⅲ 調査結果からの現状と今後の市内の商店等のあり方について

(1) 商店街の利用頻度については、50歳代以上で、「毎日」「週4～5回」の割合が高くなっている。また、お店を選ぶ理由として、20歳代から50歳代では「値段が安い」の割合が高く、60歳代以上では「家から近い」の割合が高くなっている。
このことから、高齢者は、地域の商店等を利用することが多い。しかし、50歳代では商店街の不満の割合が高く、今後は、「不満」の理由について、ニーズを捉えた商店等の運営を行っていく必要がある。

(2) 20歳代において、日頃、主に買い物をする場所が「市外」の割合が高くなっている。また、商店街の満足度及び市内の買い物環境の満足度については、20歳代で“不満”の割合が高く、その理由として、「気に入った商品がない」の割合が高くなっている。
20歳代においては、市内の商店には満足していないこと、自分の気に入った商品を購入するため、「市外」で買い物をしていることがうかがえる。

(3) 「綾西」では、住まいの地域に商店街があると回答した割合が98.7%と高くなっている。他の地域と比べると、飲食（外食）、生鮮食料品、その他食料品を市内で購入している人が多い。
しかし、交通手段としては、「バス・タクシー」の割合が高くなっていることから、近くに商店街があることを認識しながらも、「市外」へ買い物に行っている人も多い。
そのため、需要が高い生鮮食料品などの販売について、市外に流出しないような工夫が必要である。

(4) 全体的に、日頃、主に買い物する場所においては、衣類、身の回り品、家電製品で、「市外」の割合が高い。近隣市の大型ショッピングモール等へ流出しているのではと考えられる。一方、飲食（外食）、生鮮食料品、その他の食料品、日用品については、市内で購入する市民が多いことがうかがえる。
今後も、飲食（外食）、生鮮食料品、その他の食料品、日用品などの毎日必要となるようなものについては、市内で購入することのできるよう、市の商店等の活性化の支援等を行っていく必要があると考える。

(5) 特に「上土棚南」においては、毎日生鮮食品やその他の食料品、日用品を「市内」で買う割合が高くなっている。
また、「大上」「寺尾綾北」「上土棚南」では、買い物に行く際の交通手段として、「徒歩」の割合が高いことから、徒歩圏内にスーパー等があり、地域の商店等を利用していることがうかがえる。

(6) 日頃、買い物する場所において、衣類、身の回り品、家電製品においては、「インターネット（ネットスーパー）」の割合が高くなる。年齢別で見ると、年齢が若くなるにつれ、「インターネット」の割合が高くなっている。

このことから、市民のニーズを捉えた商店等の運営を行っていくためにも、これらの情報を商店等に提供していく必要があると考える。

居住地域内訳

地域名	町丁名
1 落合	落台南一丁目～九丁目、落台北一丁目 2 番～4 番、落台北二丁目～七丁目
2 中村	落台北一丁目1番 落台中一丁目2番～14番 落谷中四丁目7番～13番 中五丁目1番 4番～7番 落谷南一丁目～七丁目 本蓼川
3 上深谷	深谷上一丁目～八丁目 深谷中一丁目1番～2番 6番 14 番～15 番 18 番～21 番、深谷中五丁目2番～3番 8番 寺尾南一丁目6番
4 大上	大上一丁目～九丁目
5 蓼川	蓼川、蓼川一丁目～三丁目
6 寺尾南	寺尾窪田一丁目～三丁目、寺尾南一丁目 1 番～5 番、寺尾南二丁目～三丁目
7 寺尾綾北	寺尾本町一丁目～三丁目、寺尾中一丁目、寺尾中三丁目～四丁目、寺尾台一丁目9番36号
8 寺尾北	寺尾北一丁目～四丁目、寺尾台四丁目 5 番 16号～17号
9 寺尾天台	寺尾台二丁目1番～9番35号、寺尾台一丁目9番37号～14番、寺尾台二丁目～三丁目、寺尾台四丁目1番～5番15号、寺尾台四丁目6番～7番、寺尾中二丁目、寺尾西一丁目～三丁目
10 小園	小園、小園南一丁目～二丁目
11 早川	早川1～1318、1320～1345-6、1345-8～28、1345-49～55、57、58、59、1346～1528-3、1528-5～7、1528-9～3408 早川城山一丁目～五丁目 吉岡1335-2、3、1336-3、1672-8、12、21、22 吉岡1～1335-1、1335-4～1336-2、1336-4～1672-7、1672-9～11、1672-23～3425
12 吉岡	吉岡東一丁目～五丁目 落台北一丁目5番～12番
13 綾西	綾西一丁目～五丁目 早川1319-2、7、9、1345-7、1345-29～48、1345-56、1528-4、8 吉岡1790-120、124、2366-1
14 上土棚北	上土棚北一丁目～五丁目
15 上土棚南	上土棚南一丁目～六丁目
16 上土棚中	上土棚中一丁目～七丁目

現在お住まいの地域

2 最寄りの商店街についてお伺いします。

問8 お住まいの地域に商店街はありますか。(○は1つだけ)

1. ある 2. ない 3. 分からない

問8で「1. ある」と答えた方にお聞きします。

問8-1 商店街の利用頻度を教えてください。(○は1つだけ)

1. 毎日 2 週4～5回 3 週2～3回
4 週1回 5 月1回 6 年に数回
7. 行かない

問8-2 商店街で利用する店舗があれば教えてください。(○はいくつでも)

1. 飲食(外食) 2 生鮮食料品(肉、魚、野菜、果物など)
3 その他の食料品 4 日用品(缶やジュベーパー、洗剤など)
5 衣類(外出着、おしやれ着) 6 身の回り品(靴、かばん、アクセサリーなど)
7. 家電製品(テレビ、冷蔵庫、音響機器など) 8 その他()

問8-3 商店街の満足度について教えてください。(○は1つだけ)

1. 満足 2 やや満足 3 どちらでもない
4 やや不満 5 不満

問8-4 自宅近くの商店街を利用しない理由、商店街へ今後期待することがあれば教えてください。(自由記述)

3 日頃の買い物の状況について

問9 日頃、主に買い物する場所を教えてください。(Oは1つだけ)

1. 市内	2. 市外	3. 県外
-------	-------	-------

買い物する項目ごとに、普段どこで買い物(外食)をするのか教えてください。

問10 飲食(外食)(Oはいくつでも)

①市内			
1. 商店街	2. 個人店	3. 飲食チェーン店	
4. テリヤキ	5. その他()		

②市外

1. 商店街	2. 個人店	3. 百貨店
4. 飲食チェーン店	5. テリヤキ	
6. その他()		

問11 生鮮食料品(肉、魚、野菜・果物など)(Oはいくつでも)

①市内

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

②市外

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

問12 その他の食料品(Oはいくつでも)

①市内

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

②市外

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

問13 日用品(ティッシュペーパー、洗剤など)(Oはいくつでも)

①市内

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

②市外

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

問14 衣類(外出着、おしやれ着)(Oはいくつでも)

①市内

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

②市外

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

問15 身の回り品(靴、かばん、アクセサリなど)(Oはいくつでも)

①市内

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

②市外

1. 商店街	個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット(ネットスーパー含む)		
6. 通信販売	7. ()		

問 16 家電製品（テレビ、冷蔵庫、音響機器など）（〇はいくつでも）

①市内

1. 商店街個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット（ネットスーパー含む）	
6. 通信販売	7. ()	

②市外

1. 商店街個人店	2. 大型店	3. スーパー
4. コンビニ	5. インターネット（ネットスーパー含む）	
6. 通信販売	7. ()	

問 17 買い物に行く際に最もよく利用する交通手段を教えてください。（〇は1つだけ）

1. 自動車	2. 自転車・バイク	3. 徒歩
4. 鉄道	5. バス・タクシー	6. その他

問 18 市内の商業について教えてください。近所のお店の利用回数を教えてください。（〇は1つだけ）

1. 毎日	2. 週4~5回	3. 週2~3回
4. 週1回	5. 月1回	6. 年数回
7. 利用しない		

問 19 市内の買い物環境の満足度を教えてください。（〇は1つだけ）

1. 満足	2. やや満足	3. どちらでもない
4. やや不満	5. 不満	

問 20 不満の理由について教えてください。（〇は3つまで）

1. 気に入った商品がない	2. 品揃えが悪い
3. 商店街に活気や魅力がない	4. 1か所でまとめて買えない
5. 品質、鮮度が悪い	6. 値段が高い
7. 駐車場、自転車置き場がない	8. 営業時間が短い
9. 店に入りにくい	10. 接客が悪い
11. ポイントスタンプサービスがない	
12. 安心して買い物ができる	13. チラシなど広告宣伝がない
14. その他 ()	

問 21 お店を選ぶ理由を教えてください。（〇は3つまで）

1. 家から近い	2. 1か所で買い物ができる
3. 値段が安い	4. 品揃えが豊富
5. 品質、鮮度がよい	6. 駐車場、自転車置き場がある
7. チラシなどの広告を見て	8. 営業時間が長い
9. ポイントスタンプサービスがある	10. 安心して買い物ができる
11. 通勤通学途上にある	12. 店の雰囲気が良く入りやすい
13. 前からのなじみ	14. 配達や御用聞きがある
15. その他 ()	

問 22 住んでいる近くにどのような店があると良いと思いますか。（〇は3つまで）

1. 総合スーパー	2. デイカカントストア
3. 専門スーパー（食料品、日用品）	4. テーパート
5. 商店街	6. 専門店
7. 飲食チェーン店	8. コンビニエンスストア
9. その他 ()	

問 23 市内の商業の賑わいや魅力づくりを行うためには、どのようなことが必要だと思いますか。（自由記述）

例 個性あふれるお店が増えると良い。

問 24 住んでいる近くの店や商店街に取り組んでほしいことはありますか。（自由記述）

例 お店の旬の情報が分かると良い。

問 25 その他意見等あればご自由に記入ください。（自由記述）

以上でアンケートは終わります。ご協力ありがとうございました。

平成 30 年度市民の商店等に関する
アンケート調査結果報告書

平成 30 年 12 月

発 行：綾瀬市 商業観光課

〒252-1192

神奈川県綾瀬市早川 550 番地

電 話：0467-77-1111（代表）

FAX：0467-70-5701