

# 『商業を元気にする！ステップアッププロジェクト』

## 市内商業者の方へアンケートのご協力をお願い



近年、綾瀬市では、近隣市における大型商業施設の進出による市外への購買力流出や後継者不足等により、地域の商業機能の衰退を招いている状況です。

こうした状況の中、市内の商業を元気にするため、(仮称)綾瀬スマートインターチェンジの開通という契機を活かし、『観光』で市外から人を呼び込み、来訪者が市内商店で物を購入したり、飲食店で食事をしたりという『商業』で経済波及効果を高めていきたいと考えています。

また、高齢化が進む中、今後高齢者が生活に困らないように買い物できる商業のあり方を検討していかなければなりません。

現状を把握し、本市に即した商業の活性化を考えるにあたり、市内商業者の皆様にアンケート調査を行い、皆様の視点から商業についてのご意見を賜りたいと思います。

大変お忙しい中と存じますが、ご理解とご協力をお願いいたします。

### ★このアンケート調査について

このアンケート調査は、市内商業を対象に約400事業所を無作為抽出しています。結果は市の商業施策の基礎資料となるものです。従って、アンケート調査で知り得た情報は、この目的以外で使用することはありません。

### ★回収方法

同封した返信用封筒にご回答いただいたアンケートを封入し、6月30日(金)までにお近くの郵便ポストへ投函ください。また、商業観光課に直接お持ちいただいても結構です。

### ★注意点(ご記入にあたってのお願い)

1. 回答する番号を選択していただくものと、該当事項をご記入いただくものがあります。
2. この調査は、平成29年6月1日現在を基準にしてください。

問1. 貴社（貴店）について、お伺いします。

問1-1. 差支えなければ、店名をお教えてください。



問1-2. 業種について、あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

- ①衣料品・身の回り品店（例：衣料品、靴・履物、時計・眼鏡、装飾品等）
- ②文化品・耐久消費財店（例：書籍、玩具、楽器、家具、電化製品等）
- ③最寄り品総合店（例：食品スーパー、総合食料品等）
- ④生鮮食品・日配食品店（例：精肉、鮮魚、青果、豆腐、牛乳等）
- ⑤加工食品・菓子店（例：加工食品、酒調味料、米、茶・乾物、菓子等）
- ⑥パン・弁当・惣菜等製造店（例：パン、弁当、総菜、生菓子等）
- ⑦家庭用品・日用品店（例：台所用品・雑貨、食品、燃料等）
- ⑧その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ )

問1-3. 開業年について、教えてください。

和暦  T  ・  S  ・  H  \_\_\_\_\_ 年開業

問1-4. 従業員数について、教えてください。（経営者も含む）

従業員数 \_\_\_\_\_ 人（正社員 \_\_\_\_\_ 人、臨時・パート等 \_\_\_\_\_ 人）

問1-5. 営業時間について、教えてください。

開店時間（ \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分）

閉店時間（ \_\_\_\_\_ 時 \_\_\_\_\_ 分）

※ここからは、あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

問1-6. 店舗の保有状況

- ①土地も店舗も自分（会社）のもの
- ②店舗は自分のものだが土地は借りている
- ③借り店舗

問1-7. 自宅の所在地

- ①店舗と同じ
- ②市内の別の場所
- ③市外

問1-8. 店舗面積

- ①20 m<sup>2</sup>未満
- ②20～39 m<sup>2</sup>未満
- ③40～59 m<sup>2</sup>未満
- ④60～99 m<sup>2</sup>未満
- ⑤100 m<sup>2</sup>以上

問1-9. 直近の店舗の改装時期

- ①昭和55年以前
- ②昭和55年～昭和64年（平成元年）
- ③平成2年～平成11年
- ④平成12年以降

問 1 - 10. 駐車場の所有

- ①有（台数\_\_\_\_\_台） ②無

問 1 - 11. 定休日

- ①月 ②火 ③水 ④木 ⑤金 ⑥土 ⑦日 ⑧祝日 ⑨特定日  
⑩不定期 ⑪無休

問 2. 貴社（貴店）の経営者・後継者について、お伺いします。あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

問 2 - 1. 経営者（代表者または店長）の性別

- ①男性 ②女性

問 2 - 2. 経営者の年代

- ①29 歳以下 ②30～39 歳 ③40～49 歳 ④50～59 歳  
⑤60～69 歳 ⑥70～79 歳 ⑧80 歳以上

問 2 - 3. 後継者の有無

- ①後継者がいる→問 2 - 4 へ ②後継者がいない→問 2 - 5 へ  
③現時点では分からない→問 2 - 6 へ

問 2 - 4. 後継者の育成について

- ①育成するつもりである

→どのように育成するつもりですか

（具体的： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

- ②現在、育成している

→どのように育成していますか

（具体的： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

- ③その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

問 2 - 5. 貴社（貴店）の今後について、どのようにお考えですか。

- ①自分の代で店を閉める予定  
②他人に譲りたい  
③他人に貸したい  
④専門家に相談したい

- ⑤その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）



問2-6. 貴社（貴店）の今後について、現状どのようにお考えですか。

- ①後継者の候補はあるが、決定していない。
- ②継いでくれる人がいれば、お願いしたい。
- ③店を継がせたくない。

問3. 貴社（貴店）の顧客について、お伺いします。あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

問3-1. 顧客名簿の有無

- ①有 ②無

問3-2. 固定客の割合

- ①20%以下 ②21~40% ③41~60% ④61~80% ⑤81%以上

問3-3. 顧客層

- ①個人→問3-4へ ②法人→問4へ
- ③特に決まっていない→問4へ

問3-4. 顧客の年代

- ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代
- ⑧80代以上

問3-5. 顧客のタイプ

- ①成人男性 ②お年寄り ③専業主婦 ④仕事を持った女性
- ⑤外国人 ⑥学生 ⑦その他（\_\_\_\_\_）

問4. 貴社（貴店）のホームページについて、お伺いします。あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

問4-1. ホームページの有無

- ①有→問4-2へ ②無→問4-6へ

問4-2. ホームページ活用の経緯

- ①情報発信 ②予約・注文のとりまとめ ③新規顧客の開拓
- ④プレゼント・キャンペーン等の応募を増やす
- ⑤その他（\_\_\_\_\_）

問4-3. ホームページの更新頻度

- ①毎日 ②週\_\_\_\_回程度 ③月\_\_\_\_回程度 ④ほとんどしない

問4-4. ホームページの管理者

- ①経営者自身 ②身内 ③知り合い ④お金を支払っている
- ⑤その他（\_\_\_\_\_）

質問は続くよ！



問4-5. ホームページ維持管理費

- ①無料 ②月5万円未満 ③月5～10万円未満
- ④月10万円以上
- ⑤その他 ( \_\_\_\_\_ )

問4-6. ホームページを活用しない理由

- ①パソコンの使い方が分からない
- ②ホームページの作り方が分からない
- ③面倒くさい ④活用しなくても経営に支障はない
- ⑤その他 ( \_\_\_\_\_ )

問5. 貴社（貴店）の営業について、お伺いします。

問5-1. 直近期の売上高について教えてください。

\_\_\_\_\_ 千円

問5-2. 貴社（貴店）の主な販売方法について、あてはまるもの全てに○をつけてください。



- ①店頭での販売
- ②インターネット等の活用による注文販売
- ③客先への商品などの配達・納品
- ④その他 ( \_\_\_\_\_ )

問5-3. 貴社（貴店）の1日の平均来店客数について教えてください。

約 \_\_\_\_\_ 人

問5-4. 売上高の推移（3年前と比較してください。※開業から3年未満の方は、開業当初から比較してください。）

- ①10%以上増加 ②5～9%増加 ③変わらない ④5～9%減少
- ⑤10%以上減少

問5-5. 客数の推移（3年前と比較してください。※開業から3年未満の方は、開業当初から比較してください。）

- ①10%以上増加 ②5～9%増加 ③変わらない ④5～9%減少
- ⑤10%以上減少

問5-6. 客単価の推移（3年前と比較してください。※開業から3年未満の方は、開業当初から比較してください。）

- ①10%以上増加 ②5～9%増加 ③変わらない ④5～9%減少
- ⑤10%以上減少

問5-7. 経費の推移（3年前と比較してください。※開業から3年未満の方は、開業当初から比較してください。）

- ①10%以上増加 ②5～9%増加 ③変わらない ④5～9%減少  
⑤10%以上減少

問5-8. 貴社（貴店）の売上増につなげる（力を注ぐ）取り組みがあれば教えてください。

（具体的： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

問5-9. 貴社（貴店）の客数増につなげる（力を注ぐ）取り組みがあれば教えてください。

（具体的： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

問6. 貴社（貴店）の現在の経営上の問題点について、お伺いします。あてはまるもの全てに○をつけてください。

問6-1. 外部の経営環境

- ①大型店の影響 ②コンビニエンスストアの影響  
③同業店との競合 ④ディスカウントストアの影響  
⑤急激な情報化社会 ⑥商店街の顧客吸引力の不足  
⑦高齢化社会 ⑧少子化社会 ⑨株価や地価の低下 ⑩規制緩和  
⑪その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）

問6-2. 内部の経営環境

- ①店舗が狭く老朽化 ②後継者難 ③立地が悪い ④客数の減少  
⑤客単価の減少 ⑥人手不足 ⑦資金力不足 ⑧経費の増加  
⑨情報機器の活用の遅れ ⑩在庫の増加 ⑪広告宣伝の不足  
⑫駐車場の不足 ⑬自転車置き場の不足  
⑭その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_）



あと少しだよ！

問6-3. 貴社（貴店）の今後の経営方針について、お伺いします。あてはまるもの全てに○をつけてください。

- ①現状維持 ②営業規模の拡大 ③営業規模の縮小
- ④業種・業態の転換 ⑤専門店化 ⑥総合店化 ⑦高級店化
- ⑧ディスカウント化 ⑨フランチャイズチェーンに加入
- ⑩多店舗展開 ⑪客層の転換 ⑫営業場所の市内での移転
- ⑬営業場所の市外での移転 ⑭分からない
- ⑮その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ）

問7. 貴社（貴店）の加入している商店会について、お伺いします。あてはまるもの1つを選び○をつけてください。加入していない方は問7-5へ

問7-1. 商店会の名称

- ①綾北商店会 ②中村商店会 ③大上商店会
- ④綾西バザール商店会

問7-2. 商店会の現状

- ①活発である ②活発ではない ③どちらともいえない

問7-3. 商店会の活動への協力

- ①協力している ②協力していない ③どちらともいえない

問7-4. 商店会と今後取り組んでいきたい活動は何ですか。あてはまるもの全てに○をつけてください。

- ①イベントや共同売出し
- ②店づくりへの指導・支援
- ③共同宣伝（チラシ・情報誌）
- ④スタンプ・ポイントカード・商品券事業
- ⑤個店への勉強会・経営相談・指導
- ⑥トイレ・休憩所・駐車場等の整備
- ⑦空き店舗を活用した店舗の設置
- ⑧T化への支援（ホームページ開設等）
- ⑨統一サービスの導入（道案内、傘貸与等）
- ⑩消費者モニター制度の導入
- ⑪共同宅配・預かり・送迎サービス
- ⑫ICTによる業務改善
- ⑬その他（ \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ）



ここでは商店会について教えてね！

問7-5. 商店会に加入しない理由として、あてはまるもの1つを選び○をつけてください。

①商店の立地場所に、該当する商店会組織がない

②商店会組織に加入するメリットがない

(理由: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_)

③商店会組織の会費が高い

④その他

(理由: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_)

問8. 貴社(貴店)の商業活性化に向けて、今後取り組む必要があることについて、あてはまるもの全てに○をつけてください。

①こだわり・個性のある個店づくり

②オリジナル商品の開発

③スタンプやポイントカードの導入・充実

④共同売り出しやセールの充実

⑤紙面による個店の情報発信

⑥ホームページ等、ITを活用した個店の情報発信

⑦個店と大型店等の連携した取り組み(販促事業・イベント等)

⑧地元農産品の販売促進

⑨買い物不便者を支える取り組み(配達・移動販売等)

⑩その他(\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_)

問9. 市が商業活性化に向けて、今後取り組む必要があることについて、貴方の考えを教えてください。あてはまるもの全てに○をつけてください。

①創業支援

②本市の特色を活かした人材活用(外国人等)

③インター推進

④観光振興

⑤厚木基地の活用

⑥お祭りなどのイベント開催

⑦大型店誘致

⑧大型店の出店規制

次が最後のページだよ!



- ⑨駐車場・駐輪場・バリアフリー等の商店会の環境整備
- ⑩活性化に向けた各商店の中核人材の育成
- ⑪活性化に向けた勉強会の開催
- ⑫地域住民や客へのアンケート実施による消費者意見の把握
- ⑬その他 ( \_\_\_\_\_ )  
\_\_\_\_\_ )

問10. 市の商業施策について、貴方がそれぞれ該当するものに○をつけてください。

- ①商品開発販売支援事業補助金  
活用したい・活用したことがある・活用しない
- ②創業補助金  
活用したい・活用したことがある・活用しない
- ③商店街空き店舗活用支援事業補助金  
活用したい・活用したことがある・活用しない
- ④中小企業融資制度  
活用したい・活用したことがある・活用しない

問10-1. 活用しないに○をつけた方は活用しない理由を教えてください。

( )

問11. 市の商業施策について、貴方は今後どのようなものを望みますか。  
また、地域活性化について、ご意見やご提案がありましたら、自由にお書きください。

( )

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

